



ABOVE & BEYOND

PRESSEINFORMATION

Land Rover und European Outdoor Film Tour zeichnen herausragende Abenteurer aus

Sarah McNair-Landry ist erste Gewinnerin des 21st Century Adventurer Award

- Preisverleihung im Rahmen der Premierenveranstaltung zur E.O.F.T. 2019/20 am 9. Oktober 2019
- Jüngste kanadische Polarexpertin und Abenteurerin Sarah McNair-Landry will die 10.000 Euro Expeditionsbudget des Awards für ihre nächsten Projekte nutzen
- Die Highlights aus den letzten Abenteuern und Hindernissen von McNair-Landry unter: <https://youtu.be/pLlaNT-VYzg>
- European Outdoor Film Tour geht nach dem Auftakt in München auf die große Reise: Insgesamt über 500 Veranstaltungen in 20 Ländern – dabei macht sie Halt in über 90 Städten in Deutschland bei knapp 200.000 Zuschauern
- Land Rover wird seine neu aufgelegte Geländewagenikone Defender auf ausgewählten Events im Rahmen der E.O.F.T. dem Publikum präsentieren

Kronberg/München, 11. Oktober 2019 – Die erste Gewinnerin des 21st Century Adventurer Award heißt Sarah McNair-Landry. Die 32-jährige Kanadierin aus Baffin Island erhielt den Preis bei der Premierenveranstaltung zur European Outdoor Film Tour 2019/20 (E.O.F.T.) in München. Den mit 10.000 Euro Preisgeld dotierten Award haben die E.O.F.T. und der britische Geländewagenhersteller Land Rover im Rahmen ihrer umfangreichen Partnerschaft ausgelobt – er soll die größten Abenteurer unserer Zeit würdigen. Dabei geht es nicht wie vielleicht naheliegend, um die „höher, schneller, weiter“-Abenteurer. Es geht darum besonders inspirierende Persönlichkeiten und Vorbilder unserer Zeit und für zukünftige Abenteurergenerationen heraus zu stellen.

Aus dem vierköpfigen Kreis der Nominierten stach Sarah McNair-Landry nach Meinung der Fachjury besonders heraus – nicht zuletzt durch ihre Ausdauer, ihre Willenskraft und ihre schier unersättliche Abenteuer- und Expeditionsleidenschaft.

Ein Kurzfilm über die Preisträgerin – „Freedom to roam“ – wird ab sofort in den kommenden Monaten zum offiziellen Programm der European Outdoor Film Tour 2019/20 gehören, die mit mehr als 500 Filmveranstaltungen in 20 Ländern gastiert und dabei allein



ABOVE & BEYOND

in Deutschland rund 250 faszinierende Events bietet. Ein weiterer „Star“ steht im Mittelpunkt der E.O.F.T.: Der komplett neue Land Rover Defender, der im kommenden Frühjahr auf dem Markt erscheint, wird sich dem abenteuerlustigen Publikum an ausgewählten Orten präsentieren.

Land Rover und die European Outdoor Film Tour haben seit diesem Jahr eine weitreichende Partnerschaft vereinbart – teilen sie doch die gleiche Abenteuer-DNA und die Lust auf Neues und Unbekanntes. Daher lag es auf der Hand, dass Land Rover und die E.O.F.T. die größten Abenteurer unserer Zeit nicht allein filmisch, sondern mit einer besonderen Auszeichnung würdigen: dem **21st Century Adventurer Award**. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wird ab sofort jährlich an herausragende Abenteurer vergeben, die sich mit ihren Expeditionen und Leistungen als Pioniere, Grenzgänger und inspirierende Persönlichkeiten hervorgetan haben.

Nominiert waren bei der Premiere des 21st Century Adventurer Award vier exzellente Bewerber – jeder für sich ein Vorbild in seinem Genre: der Paraglider Antoine Girard, die Bergsteigerin Tamara Lunger, die Polarexpertin Sarah McNair-Landry und der Kajaker Ben Stookesberry.

Verdient hätten den Preis alle vier Nominierten, aber nur eine bzw. einer konnte es werden. Die Fachjury machte es sich nicht einfach. Sie besteht aus Christian Löer, Marketingdirektor Jaguar Land Rover Deutschland, Joachim Hellinger, Gründer und Geschäftsführer von Moving Adventures, die Firma hinter der E.O.F.T., Extrem-Bergsteiger Benedikt Böhm, der Foto- und Dokumentarjournalistin Ulla Lohmann sowie Olaf Beck, Leiter „Content Solutions“ im Sportbereich der Motor Presse Stuttgart.

Die fünfköpfige Jury entschied sich schließlich für Sarah McNair-Landry. Die mit Abenteuerengen erblich vorbelastete Kanadierin liebt es in der Wildnis Neues zu lernen. Ihren Hunger nach Abenteuer stillt sie im Eis, auf dem Fluss und am Felsen. Sarah McNair-Landry erreicht nicht nur als jüngster Mensch beide Polkappen. Durch ihre zahlreichen Expeditionen im Eis konnte sie auch viel Wissen und Führungserfahrung sammeln. Nicht zuletzt wegen ihrer Ausdauer und Entschlossenheit ist die Kanadierin der erste weibliche Master Polar Guide der Welt. Als Guide führt sie mit Ruhe und viel Erfahrung, doch als Abenteurerin fordert sie sich täglich dazu heraus neue Fähigkeiten zu lernen um den Horizont ihres abenteuerlichen Lebens immer weiter zu fassen. Gründe genug, um Sarah McNair-Landry den ersten 21st Century Adventurer Award zu



ABOVE & BEYOND

verleihen, findet die **Jurorin Ulla Lohmann**: *„Besonders herausragend finde ich ihren eisernen Willen. Trotz eines gebrochenen Brustwirbels hat sie die Expedition „Into Twin Galaxies“, nicht abgebrochen.“*

Jaguar Land Rover Marketingdirektor Christian Löer erklärt dazu: *„Sarah McNair-Landry ist eine absolut würdige Preisträgerin des 21st Century Adventurer Award. Ihre Abenteuer und ihre Persönlichkeit sind für uns alle eine Inspirationsquelle – ganz im Sinne der Abenteuerleidenschaft, die die European Outdoor Film Tour mit Land Rover verbindet. Herzlichen Glückwunsch an Sarah!“*

Den 21st Century Adventurer Award nahm Sarah McNair-Landry in München von Jaguar Land Rover Marketingdirektor Christian Löer und Joachim Hellinger, Gründer und Geschäftsführer der E.O.F.T., im Rahmen der Premierenveranstaltung zur European Outdoor Film Tour 2019/20 in Empfang.

Die 32-Jährige zeigt sich über die besondere Auszeichnung überglücklich: *„Ich fühle mich sehr geehrt, dass ich die erste Gewinnerin des 21st Century Adventurer Award bin – auch wenn ich finde, dass wir vier Nominierten alle preiswürdig sind. Ich bin voller Vorfreude auf neue Abenteuer und kann es kaum erwarten, mit den 10.000 Euro Preisgeld in die Planungen meiner nächsten Expeditionen einzusteigen. Da ich aktuell mein Sportportfolio um das Thema Klettern erweitere, wird dieses Expeditionsgeld mein nächstes Kletterabenteuer unterstützen.“*

Weitere Informationen und spannende Inhalte für Abenteuer-, Offroad- und Outdoor-Enthusiasten unter: adventurelife.de

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter media.landrover.com/de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/landrover.de

instagram.com/landroverde

YouTube/Land Rover Deutschland

Über Jaguar Land Rover



ABOVE & BEYOND

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen und Jaguar eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar- und Land Rover-Modelle über eine elektrische Option verfügen, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
D-61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation
Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com



ABOVE & BEYOND

Über die European Outdoor Film Tour

Die European Outdoor Film Tour wurde 2001 gegründet und ist das größte europäische Outdoor Film Festival mit jährlich über 280.000 Besuchern. Das Programm besteht aus verschiedenen Kurzfilmen und Dokumentationen – von Paragliding über Mountainbike-Action bis Extrembergsteigen ist alles filmisch vertreten, was nach Abenteuer, Outdoor und Reisen schmeckt. Entsprechend ihrem Namen gastiert die European Outdoor Film Tour nicht nur in Deutschland. Insgesamt 15 europäische Länder stehen für 2019/20 auf dem Spielplan, darüber hinaus Australien, China, Malaysia, Neuseeland und Singapur.

Über Moving Adventures

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket.

Pressekontakt:

Moving Adventures Medien GmbH

Thalkirchner Straße 58

D-80337 München

Veronika Wasza, Manager Communications & PR

Telefon: 089 38 39 67-12, veronika.wasza@moving-adventures.de

Verbrauchs- und Emissionswerte Land Rover Defender Modelljahr 2020

Defender 90 D200 Automatikgetriebe mit 147 kW (200 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,5 l/100km; 203-199 g/km)

Defender 90 D240 Automatikgetriebe mit 177 kW (240 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,5 l/100km; 203-199 g/km)

Defender 90 P300 Automatikgetriebe mit 221 kW (300 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 10,0-9,8 l/100km; 230-224 g/km)

Defender 90 P400 Automatikgetriebe mit 294 kW (400 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 9,8-9,6 l/100km; 225-219 g/km)



ABOVE & BEYOND

Defender 110 D200 Automatikgetriebe mit 147 kW (200 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,6 l/100km; 204-199 g/km)

Defender 110 D240 Automatikgetriebe mit 177 kW (240 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,6 l/100km; 204-199 g/km)

Defender 110 P300 Automatikgetriebe mit 221 kW (300 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 10,2-9,9 l/100km; 234-227 g/km)

Defender 110 P400 Automatikgetriebe mit 294 kW (400 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 9,9-9,6 l/100km; 226-220 g/km)

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Plug-in Hybrid Range Rover, Plug-in Hybrid Range Rover Sport, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Land Rover Defender, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover, Range Rover SVAutobiography Dynamic:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 13,1 l/100 km – Plug-in Hybrid Range Rover: 3,1 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Plug-in Hybrid Range Rover und Range Rover Sport: 23,1 – 22,5 kWh/100 km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 298 g/km – Plug-in Hybrid Range Rover Sport: 75-72 g/km

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.