

NAVIGATION SIMPLIFIEE: L'APPLICATION SPOTIFY INTEGREE PERMET AUX CONDUCTEURS DE LA NOUVELLE JAGUAR F-TYPE - ET DE TOUTES LES JAGUARS EQUIPEES DE SOTA – D'ECOUTER LEURS PLAYLISTS PREFEREES.



- La nouvelle Jaguar F-TYPE est désormais disponible avec l'application Spotify intégrée, permettant aux clients d'accéder instantanément à plus de 50 millions de titres et à plus de 700 000 podcasts - sans avoir besoin de connecter un téléphone.
- L'intégration dans le système d'infodivertissement Touch Pro permet une lecture transparente des appareils de la maison à la voiture
- L'application intégrée est également rétrocompatible avec tous les modèles Jaguar* équipés de la fonctionnalité «software- over-the-air » (SOTA)
- L'expérience de conduite est enrichie par le Smartphone Pack avec Apple CarPlay® et le système audio Meridian
- Le pack Smartphone comprend également Android Auto™ et Baidu CarLife de base en fonction du marché

- La nouvelle F-TYPE est disponible à la commande sur jaguar.com à partir de 64,490 € en France.

Lundi 17 février 2020, Whitley, UK - La nouvelle Jaguar F-TYPE est une voiture de sport conçue pour son conducteur qui offre des sensations et un engagement uniques comme aucune autre. Une nouvelle application Spotify intégrée améliore encore l'expérience de conduite, offrant aux abonnés Premium Spotify un accès en ligne instantané à une bibliothèque croissante de plus de 50 millions de titres et de plus de 700 000 podcasts.



Développée avec Spotify, la nouvelle application est intégrée au système d'infodivertissement Touch Pro, rapide et intuitif, afin que les clients puissent profiter de leurs playlists préférées sans avoir besoin de connecter leur téléphone. Et grâce à la fonctionnalité Spotify Connect, la lecture peut reprendre de manière transparente à partir de n'importe quel autre appareil lorsque les clients montent dans leur voiture.

« Nos clients attendent la dernière technologie d'infodivertissement et de connectivité, et l'application inédite de Spotify intégrée des nouvelles F-TYPE a été développée pour leur offrir exactement cela.

Nos ingénieurs ont travaillé en étroite collaboration avec Spotify pour intégrer cette application dans le système d'infodivertissement Touch Pro et, par conséquent, nos clients peuvent avoir accès à une énorme bibliothèque musicale sans avoir besoin de connecter leur téléphone. La connexion simplifiée entre les appareils de la maison et

la voiture - et vice-versa - rend la F-TYPE encore plus agréable à conduire. » Alan Volkaerts, Vehicle Line Director, Jaguar F-TYPE

La nouvelle F-TYPE propose une multitude d'autres technologies pensées pour le conducteur, notamment un combiné d'instruments TFT 12,3 pouces haute définition reconfigurable et un Pack Smartphone avec Apple CarPlay®. Le Pack Smartphone comprend également Android Auto™ et Baidu Carlife de base selon le marché. Les deux superbes systèmes audio Meridian - dont un système de son Surround avec 12 haut-parleurs y compris deux caissons de basse - offrent une reproduction sonore améliorée. La fonctionnalité SOTA signifie que les futures mises à jour logicielles pourront être apportées au système d'infodivertissement Touch Pro, à la convenance du client, sans besoin de se rendre chez un concessionnaire.

La nouvelle F-TYPE est le premier modèle Jaguar à proposer l'application Spotify intégrée, qui est également rétrocompatible avec les modèles Jaguar existants équipés de l'infodivertissement Touch Pro, les fonctions multimédia en ligne et la fonctionnalité « software-over-the-air » (SOTA). L'installation est facile: via une carte micro-SIM dans le véhicule ou via une connexion Wi-Fi, les clients peuvent, en trois étapes simples, télécharger l'application et mettre à jour les sources média en ligne avec Spotify.

La nouvelle Jaguar F-TYPE est disponible à la commande dès maintenant sur Jaguar.com à partir de 64,490 € en France.

*L'application Spotify intégrée est rétrocompatible avec les modèles Jaguar existants équipés de l'infodivertissement Touch Pro, de la fonction Média en ligne et de la fonctionnalité « software-over-the-air » (SOTA).

Notes aux éditeurs

La F-TYPE, la voiture de sport de Jaguar, a remporté 178 récompenses à ce jour, y compris le titre de World Car Design of the Year.

La gamme Jaguar F-TYPE offre une étendue inégalée de performances dans le segment des voitures de sport, depuis la version d'entrée de gamme dotée d'un quatre cylindres de 300 chevaux et de roues arrière motrices, jusqu'à la version à transmission intégrale V8 R de 575 chevaux.

La nouvelle gamme de moteurs peut être organisée différemment selon les marchés :

- Royaume-Uni, UE et certains marchés d'outremer :
4 cylindres 2 litres 300 ch, 450 ch 5 litres V8, V8 5 litres 575 ch
- Amérique du Nord :
4 cylindres 2 litres 300 ch, V6 3 litres 380 ch, V8 5 litres 575 ch
- Chine :

4 cylindres 2 litres 300 ch, V6 3 litres 380 ch

Autres pays :

4 cylindres 2 litres 300 ch, V6 3 litres 380 ch, V8 5 litres 575 ch

En complément des douze couleurs principales, les clients peuvent choisir parmi 16 couleurs exclusives sur le nuancier SVO Premium, chacune méticuleusement mise au point par Special Vehicle Operations.

La lignée des Jaguar de sport remonte à plus de 71 ans, depuis la XK120. Lors de sa présentation au Salon de l'Auto de Earl's Court (Londres) en Octobre 1948, ce magnifique roadster capable de 120 mph (192 km/h) était la voiture de série la plus rapide du monde.

A propos de Jaguar

L'élégance de ses modèles et leurs performances hors-norme sont au cœur de l'ADN de Jaguar depuis 80 ans. La famille Jaguar comprend aujourd'hui les berlines internationalement primées XE, XF et XJ, la spectaculaire sportive F-TYPE, le crossover de performance F-PACE (qui a battu des records de vente pour Jaguar), le nouveau SUV de performance compact E-PACE et, dorénavant la I-PACE, un SUV 100% électrique, élue Voiture Européenne de l'Année 2019, qui installe Jaguar au premier rang de la révolution électrique.

Jaguar sur les réseaux sociaux

- Facebook: <http://www.facebook.com/Jaguar>
- Twitter: <http://twitter.com/Jaguar>; @Jaguar
- Instagram: <http://instagram.com/Jaguar>
- YouTube: <http://www.youtube.com/JaguarCars>

Site media: <https://media.jaguar.com/fr-fr>

Pour plus d'informations :

Contact presse Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

David Bucher	01 40 87 34 38
Sandra Bardinon	01 40 87 34 66
Matthieu Bouchaud	01 40 87 34 16

dbucher@jaguarlandrover.com
sbardino@jaguarlandrover.com
mboucha1@partner.jaguarlandrover.com