



Kompatibel auch mit allen Jaguar Modellen mit SOTA-Funktionalität

Nahtlose Wiedergabe: Integrierte Spotify App zaubert Musik in die Ohren aller Fahrer des neuen Jaguar F-TYPE

- Spotify App eröffnet im Fahrzeug drahtlosen Zugang zu über 50 Millionen Tracks und über 700.000 Podcasts – ohne ein Mobiltelefon anzuschließen
- Vernetzung mit Touch Pro Infotainment System sorgt für nahtlose Fortsetzung aller medialen Inhalte von zuhause ins Auto – und umgekehrt
- Integrierte App ist neben dem F-TYPE zukünftig auch mit allen Software-Over-The-Air-fähigen Jaguar Modellen kompatibel
- Zusätzliche Steigerung des Bedienkomforts der Premium Audiosysteme von Meridian durch das serienmäßige Smartphone Paket mit Apple CarPlay® und Android Auto™
- Neuer Jaguar F-TYPE geht zu Preisen ab 64.200 Euro ab Ende März in den Handel

Whitley/Kronberg, 17. Februar 2020 – Der neue Jaguar F-TYPE ist ein konsequent auf Fahrspaß und die Bedürfnisse seines Piloten ausgelegter Sportwagen. Ab sofort steigert eine neue und integrierte Spotify App unterwegs Hörgenuss und Infotainment durch den direkten Zugang zu über 50 Millionen Tracks und über 700.000 Podcasts zusätzlich. Die von Jaguar zusammen mit Spotify entwickelte App ist in das schnelle und intuitiv bedienbare Touch Pro Infotainment System integriert. So können Premium Spotify-Abonnenten ihre Lieblings-Playlists ohne Anschluss ihres Mobiltelefons genießen. Über die Zusatzfunktion Spotify Connect entsteht keine Unterbrechung beim Einstieg ins Fahrzeug. Sprich: Wer zuhause Spotify hört, kann die Musik nahtlos im Auto weiterspielen – und umgekehrt. Und zwar unabhängig davon, welches Device genutzt wird, und ohne dass das Smartphone gekoppelt werden muss.

Alan Volkaerts, Baureihenleiter, Jaguar F-TYPE, sagt: „Unsere Kunden erwarten die modernste Infotainment- und Konnektivität-Technologie. Und die integrierte Spotify App für den neuen F-TYPE erfüllt exakt diesen Wunsch. Unsere Ingenieure haben eng mit Spotify zusammengearbeitet, um diese App in das Touch Pro Infotainment System zu integrieren.“

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>

Als Folge erhalten unsere Kunden nun Zugang zu einer riesigen Musik-Bibliothek ohne dazu ihre Mobiltelefone anschließen zu müssen. Und die nahtlose Wiedergabe zwischen Endgeräten in der Wohnung und dem Auto – sowie auch umgekehrt – macht das Fahrerlebnis im neuen F-TYPE noch intensiver.“

Zu den weiteren auf den Fahrer zugeschnittenen Infotainment-Bausteinen des neuen F-TYPE zählen ein konfigurierbares, hochauflösendes TFT-Instrumentendisplay im Format 12,3“ und das Smartphone Paket mit Apple CarPlay® oder Android Auto™. Für musikalische Hochgenüsse bürgen die beiden zur Wahl stehenden Audio-Systeme von Meridian – darunter die Top-Anlage mit zwölf Lautsprechern und zwei Subwoofern. Die SOTA Funktion (Software-Over-The-Air) garantiert, dass künftige Updates automatisch ins Touch Pro Infotainment System eingespeist werden, ohne dass Kunden dazu einen Händler aufsuchen müssen.

Der optisch wie technologisch umfangreich aufgewertete F-TYPE ist der erste ab Werk mit der neuen Spotify App ausgerüstete Jaguar. Die Spotify-App kann auch nachträglich in alle Jaguar Modelle integriert werden, die über das Touch Pro, das Online Media Paket und die SOTA Funktionalität verfügen. Die Installation ist denkbar einfach: Mithilfe einer Micro-SIM Karte im Auto oder einer Wi-Fi-Verbindung können Kunden in drei einfachen Schritten die App herunterladen und die Online-Mediaquellen um Spotify ergänzen.

Der neue Jaguar F-TYPE ist zu Preisen ab 64.200 Euro bestellbar und rollt Ende März in die Verkaufsräume der deutschen Jaguar Vertragspartner.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/Jaguar.Deutschland

facebook.com/landrover.de

instagram.com/jaguardeutschland

instagram.com/landroverde

[YouTube/Jaguar Deutschland](https://YouTube/Jaguar%20Deutschland)

[YouTube/Land Rover Deutschland](https://YouTube/Land%20Rover%20Deutschland)

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar ist eine der führenden Marken für exklusive Sportlimousinen- und Sportwagen. Mit der Einführung des I-PACE in 2018 war Jaguar außerdem der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2019 verkaufte Jaguar Land Rover 557.706 Fahrzeuge in 127 Ländern.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit direkt rund 40.000 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter und sichert weitere knapp 250.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und in Kürze einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei. Drei unserer Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global verfügen wir über weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Changshu (China).

Jaguar Land Rover Modelle bietet eine wachsende Zahl an Antrieben. Unsere Kunden haben die Wahl; ob elektrifiziert - vollelektrisch, als Plug-in oder Mild-Hybrid – oder mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Wir sind sicher, dass unsere Strategie von wegweisenden Fahrzeugen, innovativen Technologien und Mobilitätslösungen, uns dem Ziel der „Destination Zero“ Schritt für Schritt näherbringen wird und uns ermöglicht, die Mobilität der Zukunft ohne Emissionen, ohne Unfälle und ohne Staus mitzugestalten.

Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus
Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation
Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

Verbrauchs- und Emissionswerte

*Jaguar F-TYPE P300 Coupé/Cabriolet 2.0 Liter i4 Turbo mit 221 kW (300 PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 8,1; CO₂-Emission: 184 g/km)

Jaguar F-TYPE P450 Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 331 kW (450 PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 10,6; CO₂-Emission: 244 g/km)

Jaguar F-TYPE P450 AWD Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 331 kW (450 PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 11,0; CO₂-Emission: 252 g/km)

Jaguar F-TYPE R AWD Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 423 kW (575 PS) 8-Gang-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 11,0; CO₂-Emission: 252 g/km)

*Verbrauchswerte: Stromverbrauch des Jaguar I-PACE EV400 mit 294 kW (400 PS), kombiniert: 24,8-22 kWh/100km^{**}; CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb, kombiniert: 0 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 692 / 2007).

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ):

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 11,9 l/100km - Jaguar XE E-Performance: 4,8 l/100km
Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP): I-PACE EV400: 24,8 kWh/100km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus:

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 272 g/km – Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>