



ABOVE & BEYOND

PRESSEINFORMATION

21st Century Adventurer Award – 10.000 Euro Preisgeld für den Gewinner

Land Rover und die European Outdoor Film Tour verleihen Award für herausragende Abenteurer

- Land Rover und die European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) rufen im Rahmen ihrer umfangreichen Partnerschaft den neuen Award „21st Century Adventurer“ ins Leben
- Vier Nominierte wurden von einer fachkundigen Jury ausgewählt: Tamara Lunger, Sarah McNair-Landry, Ben Stookesberry und Antoine Girard sind im Rennen um den begehrten Preis
- Der Gewinner wird auf der E.O.F.T. Premiere am 09. Oktober 2019 in München bekannt gegeben und erhält 10.000 Euro Preisgeld
- Die Dokumentation über den Gewinner läuft im neuen Programm von Europas größtem Outdoor Film Festival, das ab Oktober auf große Tour durch 20 Länder mit über 500 Veranstaltungen geht
- Neue Contentplattform adventurelife.de mit weiteren Informationen zu den Nominierten, Hintergrundgeschichten und spannenden Inhalten für Abenteuer-, Offroad- und Outdoor-Enthusiasten sowie Vorstellungscips zu den Nominierten

Kronberg/München, 03. September 2019 – Die European Outdoor Film Tour und Land Rover etablieren im Rahmen ihrer umfangreichen Partnerschaft einen neuen Award, mit dem die größten Abenteurer unserer Zeit ausgezeichnet werden: Der „21st Century Adventurer Award“ ist mit 10.000 Euro Preisgeld dotiert und wird künftig einmal im Jahr verliehen. Bei der ersten Auflage des Awards hat eine fünfköpfige Fachjury vier herausragende Abenteurer und Outdoorsportler nominiert: Bergsteigerin Tamara Lunger, Kajaker Ben Stookesberry, Polarexpertin und Abenteurerin Sarah McNair-Landry und Paraglider Antoine Girard. Der Gewinner oder die Gewinnerin wird bei der Premiere der European Outdoor Film Tour am 09. Oktober in München bekannt gegeben. Über den Preisträger bzw. die Preisträgerin produzieren Land Rover und die European Outdoor Film Tour eine Kurzdokumentation, die im Programm der E.O.F.T. 19/20 gezeigt wird. In diesem Jahr planen die Veranstalter rund 500 Veranstaltungen in 20 Ländern, darunter alleine 250 Events in Deutschland.



ABOVE & BEYOND

21st Century Adventurer Award – Der Oscar der Abenteuerwelt

„Die Leidenschaft zum Abenteuer und der Wunsch, die eigenen Grenzen zu überwinden treibt uns genauso an, wie die Protagonisten der European Outdoor Film Tour. Ihre Abenteuer sind für uns eine Inspirationsquelle, lassen uns staunen und mitfiebern. Um genau diese herausragenden Persönlichkeiten zu würdigen und sie bei ihren nächsten Projekten zu unterstützen, haben wir gemeinsam mit der E.O.F.T. den 21st Century Adventurer Award ins Leben gerufen“, erklärt Christian Löer, Marketingdirektor Jaguar Land Rover Deutschland. Die Entscheidung über die Nominierten und den Gewinner bzw. die Gewinnerin wird von einer fünfköpfigen Fachjury getroffen. Diese besteht neben Christian Löer aus Joachim Hellinger, Gründer und Geschäftsführer von Moving Adventures, die Firma hinter der E.O.F.T., Extrem-Bergsteiger Benedikt Böhm, Foto- und Dokumentarjournalistin Ulla Lohmann sowie Olaf Beck, Leiter „Content Solutions“ im Sportbereich der Motor Presse Stuttgart.

Über jeden der vier Nominierten wurde ein Clip produziert, der ab sofort auf der neuen Contentplattform adventurelife.de von Land Rover und der E.O.F.T. gezeigt wird. Diese geben einen Eindruck, warum der-/diejenige in der Auswahl für den 21st Century Adventurer Award steht.

Gleichzeitig laufen auch die Vorbereitung für die European Outdoor Film Tour auf Hochtouren. Am 09. Oktober feiert das neue Programm der E.O.F.T. 19/20 seine Premiere in München. Bei der Veranstaltung wird der 21st Century Adventurer Award persönlich an den Gewinner bzw. die Gewinnerin übergeben. Die 10.000 Euro Preisgeld sind an keinerlei Bedingungen geknüpft und sollen den 21st Century Adventurer bei der Finanzierung seines nächsten Abenteuers unterstützen. Eine Kurzdokumentation über den Gewinner wird bei allen Veranstaltungen der European Outdoor Film Tour im Programm gezeigt und unterstreicht damit die Bedeutung des Preises für die Macher der E.O.F.T. „Die European Outdoor Film Tour ist seit fast 20 Jahren ein fester Bestandteil der Outdoor Community und wir durften bereits viele großartige Athleten und Abenteurer auf ihrem Weg begleiten. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem 21st Century Adventurer Award jetzt eine weitere Möglichkeit haben, eine neue Generation an Abenteurern zu fördern und ihre Leistungen zu würdigen“, berichtet Joachim Hellinger, Gründer und Geschäftsführer von Moving Adventures.



ABOVE & BEYOND

Weitere Informationen und die Clips der Nominierten finden Sie unter

<https://www.adventurelife.de>

Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter media.landrover.com/de

Über Land Rover

Land Rover entwickelt und produziert seit 1948 4x4-Fahrzeuge, die sich weltweit mit ihrer Geländetauglichkeit und ihrer großen Bandbreite an Fähigkeiten einen unverwechselbaren Namen gemacht haben.

Der Name Land Rover genießt in der Automobilwelt einen unverwechselbaren Klang: Die britische Marke steht für höchste Allradkompetenz ebenso wie für umfassenden Komfort und anspruchsvolle Technik. In den über 70 Jahren seit der Markengründung haben Modelle mit dem

Land Rover Logo immer wieder Geschichte geschrieben und Grenzen überwunden. Ein Land Rover ist nicht irgendein Auto. Ein Land Rover steht rund um den Erdball für einen Geländewagen, dem kein Weg zu weit und keine Aufgabe zu schwer ist.

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen und Jaguar eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Wir arbeiten fortwährend an technologischen Innovationen: In diesem Jahr werden wir rund 4 Milliarden Pfund Sterling (zirka 4,5 Milliarden Euro) in die Entwicklung neuer Produkte und Anlagen investieren. Ab 2020 werden alle neuen Jaguar- und Land Rover-Modelle über eine elektrische Option verfügen, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.



ABOVE & BEYOND

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

D-61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Über die European Outdoor Film Tour

Die European Outdoor Film Tour wurde 2001 gegründet und ist das größte europäische Outdoor Film Festival mit jährlich über 280.000 Besuchern. Das Programm besteht aus verschiedenen Kurzfilmen und Dokumentationen – von Paragliding über Mountainbike-Action bis Extrembergsteigen ist alles filmisch vertreten, was nach Abenteuer, Outdoor und Reisen schmeckt. Entsprechend ihrem Namen gastiert die European Outdoor Film Tour nicht nur in Deutschland. Insgesamt 15 europäische Länder stehen für 2019/20 auf dem Spielplan, darüber hinaus Australien, China, Malaysia, Neuseeland und Singapur.

Über Moving Adventures

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket.

Pressekontakt:

Moving Adventures Medien GmbH

Thalkirchnerstraße 58

D-80337 München

Veronika Wasza, Manager Communications & PR

Telefon: +49 89 38 39 67-12, veronika.wasza@moving-adventures.de

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Plug-in Hybrid Range Rover, Plug-in Hybrid Range Rover Sport, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover SVAutobiography Dynamic:



ABOVE & BEYOND

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ)^{***}: Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 13,1 l/100 km – Plug-in Hybrid Range Rover: 3,1 l/100 km;

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ)^{***}: Plug-in Hybrid Range Rover und Range Rover Sport: 23,1 – 22,5 kWh/100 km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ)^{***}: Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 298 g/km – Plug-in Hybrid Range Rover Sport: 75-72 g/km

**** Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben. Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.*