

Formvollendetes Design

Der neue Jaguar F-TYPE als ultimativer Sportwagen markant, luxuriös und zeitlos schön

- Zeitloses F-TYPE-Design jetzt noch puristischer, skulpturaler und entschlossener - der definitive Jaguar Sportwagen
- Markante Motorhaube mit fließender Oberfläche im Stil einer Skulptur aus flüssigem Metall. Verstärkt die visuelle Länge und verweist dezent auf die große Sportwagenhistorie der Marke
- Extrem schmale Pixel LED-Scheinwerfer mit kalligraphischer J-Signatur für das Tagfahrlicht betonen den entschlossenen Auftritt
- Leicht vergrößerter Kühlergrill mit F-TYPE-Typenbezeichnung und Einsatz aus sechseckigen Zellen in glänzend Schwarz mit satiniertem Finish an den Innenseiten
- Neue Frontstoßfänger betonen über sauber skulpturierte Formen die visuelle Breite des F-TYPE
- Schlanke LED-Heckleuchten mit einzigartiger Signatur
- Luxuriöse Materialien, hohe Handwerkskunst und viel Liebe zum Detail zeichnen das fahrerfokussierte Cockpit aus
- Neues virtuelles 12,3" HD TFT Kombi-Instrument, optimierte Meridian Soundsysteme, Apple CarPlay und Android Auto steigern das Fahrerlebnis
- Globaler Einführungs-Film unter: https://youtu.be/ILP_G_IFa5s

Whitley/Kronberg, 2. Dezember 2019 – Zielstrebig, schön und zeitlos: Die Optik des überarbeiteten Jaguar F-TYPE wirkt dramatischer denn je und verkörpert die Jaguar Design-DNA in ihrer reinsten Form. Die perfekten Proportionen sind auf Anhieb erkennbar, doch wirkt der jüngste F-TYPE nun noch fokussierter und entschlossener, mit wunderschön fließenden Formen, die auf die große Sportwagen-Historie von Jaguar Bezug nehmen.

Extrem schmale Pixel LED-Scheinwerfer (F-Type R – Serie, P300 und P450 optional erhältlich) mit dezent aktualisiertem Tagfahrlicht in ikonischer Signatur und animierten Blinkleuchten verschmelzen perfekt mit der wie aus flüssigem Metall geformten Oberfläche

der neu gestalteten Motorhaube. Der modifizierte Frontstoßfänger und der leicht vergrößerte Kühlergrill lassen den F-TYPE optisch noch breiter erscheinen und verstärken seine Präsenz zusätzlich.

Auch die muskulösen hinteren Radkästen betonen die F-TYPE eigene Dramatik. Sie münden in den ebenfalls sehr schlanken LED-Rücklichter, die eine Signatur tragen, die in ihrem Zick-Zack-Verlauf an die Schikane einer Rennstrecke erinnert.

Das „1+1“-Cockpit mit Fokus auf dem Fahrer hüllt die Insassen mit luxuriösen Materialien ein – neben Sienna Tan Windsor Leder kommen auch Kunstleder, Alcantara und Applikationen in Noble Chrom mit satinierter Mattierung zur Auslage. Die legendäre Jaguar Handwerkskunst zeigt sich an liebevollen Details wie den vom Jaguar Heritage Logo inspirierten gestepptem Monogramm auf den Sitzen und in den Türverkleidungen. Derweil bringen das neue und individuell konfigurierbare 12,3” HD TFT Kombiinstrument und das Touch Pro System den F-TYPE auf das neueste Infotainment-Niveau.

Form follows function – auf Jaguar bezogen bedeutet dieser Leitsatz der Designer in erster Linie, dass die Funktion eines Jaguar immer seine Schönheit ist. Als Evolution des bereits zum World Car Design gekürten Originals gewinnt der aktualisierte F-TYPE dank seiner neuen und nun besonders flachen Pixel LED-Scheinwerfer noch mehr an Selbstbewusstsein und Strahlkraft. Die Katze ist buchstäblich auf dem Sprung.

Das Jaguar-typische Tagfahrlicht mit J-Signatur präsentiert sich in Form einer kalligrafischen Grafik, sozusagen wie in Schönschrift: schmal entlang der horizontalen Linie des Lichtleiters und dann breiter werdend beim Schwung nach oben – wie mit einem Pinselstrich locker aufgetragen. Entlang des „J“ zieht sich ein an das Jaguar Heritage-Logo angelehnte und besonders fein ausgearbeitetes Muster. Die Lichtgrafik betont insgesamt die Breite des Fahrzeugs und deutet sein Performancepotential an.

Das Scheinwerfergehäuse beherbergt vier LED Module; alle ähneln perfekt gefertigten Edelsteinen. Auch hier gilt: *Form follows function*. Die Pixel Technologie verlinkt intelligent die an der Windschutzscheibe angebrachte Stereokamera mit der Scheinwerfer Steuerungseinheit. So ist es möglich, jeden einzelnen Lichtpunkt anzusteuern oder

abzudimmen, um bei exzellenter Sicht auf die Straße eine Blendung entgegenkommender Fahrer zu vermeiden.

Der dezent vergrößerte Kühlergrill stellt ebenfalls die visuelle Präsenz des neuen F-TYPE heraus. Seine Proportionen blieben zwar gleich, doch ist die Öffnung nun breiter und tiefer ausgeformt. Ganz neu ist das Grillgitter mit sechseckigen Zellen. Sie sind an der Vorderseite hochglänzend schwarz und an den Innenflächen seidenmatt schwarz lackiert. Die Grilleinfassung ist serienmäßig in Noble Chrome ausgeführt. Oder in Verbindung mit dem Black Pack oder Black Design Pack in glänzend Schwarz.

Auch die Stoßfänger haben die Jaguar Designer neugestaltet. Neben insgesamt noch progressiveren Oberflächen sorgen dezente Details für ein frisches Gesamterscheinungsbild sowie eine größere Differenzierung zwischen den einzelnen Modellvarianten – vom F-TYPE über den F-TYPE R-Dynamic bis zum F-TYPE R.

Bei den Basisversionen ist die Optik sportlich und elegant; kraftvoller erscheinen die R-Varianten. Als Anleihe aus dem Motorsport leiten Aero Blades bei den R-Dynamic-Typen den Luftstrom verwirbelungsärmer um den Vorderbau. Beim F-TYPE R verbessern aerodynamisch optimierte Luftleitbleche den Luftwiderstand, während glänzend schwarze Einfassungen rund um alle Lufteinlässe den selbstbewussten Look unterstützen. Bei allen Modellen entsprechen die Grilleinsätze in den Öffnungen exakt der Gitterstruktur des Kühlergrills.

Das modifizierte Design der vorn angeschlagenen Motorhaube schwingt von den betont schlanken LED Scheinwerfern elegant nach hinten. Ihre Oberflächen sind weicher und organischer als bislang, so als wären sie aus flüssigem Metall. Zugleich verweisen sie auf Ikonen aus der 84-jährigen Jaguar Geschichte, allen voran C-Type und D-Type. Die Lufteinlässe in der Haube rückten zur Effizienzsteigerung weiter nach vorn und fließen harmonisch in das sie umgebende Aluminiumblech. Und die „Kiemen“ in den Kotflügeln zielt nun stolz der Jaguar Leaper, die springende Raubkatze.

Adam Hatton, Exterieur Design Direktor, Jaguar, sagt: *„Den F-TYPE zeichneten seit jeher großartige Proportionen und ein selbstbewusster Auftritt aus. Mit dem aktualisierten*

Design wollten wir diese Kernwerte von Jaguar weiter stärken. Unser Ziel war es, das Auto noch zeitgemäßer, entschlossener und sogar dramatischer wirken zu lassen. Die extrem flachen Pixel LED-Scheinwerfer (F-Type R – Serie, P300 und P450 optional erhältlich) und der größere Kühlergrill steigern seine Präsenz auf der Straße. Zur Betonung der Fahrzeuglänge und der puristischen Grundform haben wir zudem die Motorhaube neugestaltet. Ihre wunderschön fließenden Oberflächen verweisen dezent auf die großartigen Jaguar Modelle der Vergangenheit, während sich die neuen Lüftungsschlitze perfekt in das sie umgebende Aluminiumblech einfügen.

Neu gestylte Felgen und seitliche Lüftungsöffnungen mit dem Jaguar Leaper tragen ebenfalls zum modernen Look des F-TYPE bei. Das kraftvolle Heck glänzt mit neuen und ebenfalls schlankeren LED-Rückleuchten samt Jaguar Signaturgrafik in Form einer Rennstrecken-Schikane. Und auch überall sonst finden sich Beispiele für die Liebe zum Detail – jedes davon ist ein Kunstwerk für sich.“

Die Rücklichter tragen am Unterrand einen feinen Nadelstreifen sowie analog zu den Frontscheinwerfern ein aus dem Jaguar Heritage Logo gebildetes Muster. Im Gegensatz zur abgestuften Ausführung des Vorgängers sind die äußeren Linsen nun glatt geformt – und sind so noch harmonischer in die geschwungene Heckklappe integriert.

Anhand der aus dem Heckdiffusor führenden Auspuffendrohre lässt sich auf die Motorisierung schließen. Der Vierzylinder-P300 trägt ein mittig angebrachtes, viereckiges Endstück, die beiden V8-Varianten je zwei Doppelrohre rechts und links. Die beim F-TYPE R zusätzlich eine eingezätzte „R-Signatur zieren.

Neben den regulären Farben bietet Jaguar für die gesamte aktuelle F-TYPE-Palette zusätzlich 16 Farben von dem Individualisierungs-Geschäftsbereich SVO an: Ligurian Black, Ethereal Silver, Ioanian Silver, Sunset Gold, Petrolix Blue, Velocity Blue, Tourmaline Brown, Desire, Sanguinello Orange, Atacama Orange, Sorrento Yellow, Constellation, Icy White, Flux Grey, Malachite Green und Amethyst. Bei jeder besteht die Wahl zwischen einer glänzenden oder satinierten Ausführung. Beide Ausführungen bringen auf ihre Weise die dramatische Tiefe der Farben und das außergewöhnlich glatte Finish zur Geltung.

Analog zum Exterieur hat Jaguar das fahrerfokussierte Cockpit des F-TYPE aktualisiert. Zum einen als noch puristischere Ausdruckform der dem Auto innenwohnenden Eleganz und Performance. Zum anderen durch diskrete und schöne Details sowie Verfeinerung der traditionellen Handwerkskunst von Jaguar, die das Gefühl von Luxus und Sportlichkeit weiter erhöht.

Das Cockpit in 1+1-Konfiguration verfügt als wichtigste Neuheit über ein 12,3" großes und individuell konfigurierbares HD TFT Kombiinstrument mit F-TYPE-exklusiven Grafiken. Unter den diversen Displaythemen fungiert selbstverständlich auch eine volle Kartenbilddarstellung, während – einem wahren Sportwagen gemäß - im Standardmodus die Darstellung des Drehzahlmessers dominiert.

Der Jaguar F-Type zeigt eine vollkommen eigenständige die Startprozedur: Eingeleitet durch den rot pulsierenden Starter Knopf und die in die Offen-Stellung schwenkenden Gitter der Lüftungsdüsen. Das einfach bedienbare Touch Pro-Infotainmentsystem mit 10" Touchscreen und drei vom Display entkoppelte Drehschalter für Heizung und Lüftung bieten neben einer Reihe von Kippschaltern die perfekte Balance zwischen analogen und digitalen Bedienelementen.

Alister Whelan, Interieur Design Direktor, Jaguar, sagt: *„Ein Jaguar Innenraum sollte immer speziell aussehen und sich auch speziell anfühlen, ganz besonders bei einem Sportwagen. Daher konzentrierten wir uns auf wunderschön gestaltete Details und eine noch sorgfältigere Auswahl an Materialien und Oberflächen.“*

Der hochauflösende virtuelle Instrumenteneinsatz und neue Farbkombinationen wie Mars mit flammroten Kontrastnähten vertiefen die fahrerorientierte Architektur des Innenraums; ebenso wie Lenkradwippen aus Aluminium und die Mittelkonsole aus gebürstetem Aluminium für die First Edition-Modelle. Stolz verweisen wir mit bestimmten Details auf unsere Vergangenheit – Beispiele dafür sind die präzisionsgeprägten Jaguar Schriftzüge auf den Gurtbringern und dem Entriegelungsknopf für das Handschuhfach. Verborgene Details wie diese sind ein fundamentaler Teil der Jaguar Design-DNA.“

Die gewichtsoptimierten und schlanken Sitze vereinen ergonomische Passform mit hohem Komfort; erweitert um Heiz- und Kühlfunktionen. Kunden können zwischen einem Sport- und einem Performance-Sitz wählen. F-TYPE- und F-TYPE R-Dynamic-Modelle werden serienmäßig mit Sportsitzen bestückt; beim F-TYPE R und den First Edition-Typen kommt der im Schulterbereich noch mehr Seitenführung bietende Performance-Sitz ab Werk zum Einbau.

Edle Materialien wie Windsor Leder vertiefen die Aura von Luxus weiter, abgerundet durch Details wie das hochwertige gesteppte Monogramm für die Sitze und Türverkleidungen oder die Jaguar Leaper- und R-Motive in den Kopfstützen. Die Gurtbringer und der Druckknopf für das Handschuhfach zieren diskrete „Jaguar Est. 1935“ Schriftzüge. Die Jahresangabe verweist auf das Jahr, in dem Firmengründer Sir William Lyons erstmals eine von seiner 1922 gegründeten Firma Swallow Sidecars (später SS Cars Ltd.) gebaute Limousine als SS Jaguar 1 ½ Litre und SS Jaguar 2 ½ Litre einführte. Parallel dazu erschien ebenfalls noch 1935 der erste Jaguar Sportwagen, der Roadster SS Jaguar 100.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter
media.jaguar.com/de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/Jaguar.Deutschland

instagram.com/jaguardeutschland

YouTube/Jaguar_Deutschland

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen, und Jaguar, eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir auch Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar und Land Rover Fahrzeuge über eine elektrische Option verfügen, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie und weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com und auf [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation

Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation

Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

***Verbrauchswerte F-TYPE**

Jaguar F-TYPE P300 Coupé/Cabriolet 2.0 Liter Vierzylinder-Turbobenziner mit 221 kW (300

PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 8,1; CO₂-Emission: 184 g/km)

Jaguar F-TYPE P450 Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 331 kW (450 PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 10,6; CO₂-Emission: 244 g/km)

Jaguar F-TYPE P450 AWD Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 331 kW (450 PS) 8-Stufen-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 11,0; CO₂-Emission: 252 g/km)

Jaguar F-TYPE R AWD Coupé/Cabriolet 5.0 Liter V8 Kompressor mit 423 kW (575 PS) 8-Gang-Automatik (Kraftstoffverbrauch l/100 km kombiniert: 11,0; CO₂-Emission: 252 g/km)

Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP):

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 11,9 l/100km - Jaguar XF E-Performance: 4,7 l/100km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP): I-PACE EV400: 24,8-22,0 kWh/100km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus:

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 272 g/km –

Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.