

**JAGUAR LAND ROVER REPOUSSE LES LIMITES DE LA TECHNIQUE :
LA FONCTION MISE A JOUR LOGICIELS EST À PRÉSENT DE SÉRIE
SUR CHAQUE NOUVEAU MODÈLE, ET OFFERTE COMME UNE MISE À
JOUR GRATUITE À TOUS CEUX QUI SONT DÉJÀ PROPRIÉTAIRES**



- **Toujours engagé en matière d'excellence technique, Jaguar Land Rover offre à tous ses nouveaux clients les logiciels à l'épreuve du futur.**
- **La fonction mise à jour logiciels (appelée Software-over-the-air, SOTA) est à présent de série sur tous les modèles Jaguar et Land Rover. Elle permet d'installer les futures mises à jour du système d'infodivertissement sans recourir au concessionnaire.**
- **Les plus récentes versions des logiciels d'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo incluent aujourd'hui en série et sans frais d'abonnement le Smartphone Pack avec Apple CarPlay® et Android Auto™.***
- **Ceux qui sont d'ores et déjà clients de Jaguar et Land Rover dans le monde entier se voient offrir la fonction mise à jour logiciels et la dernière mise à jour des logiciels d'infodivertissement Touch Pro / Touch Pro Duo sur les modèles compatibles.**
- **Les mises à jours gratuites pour ceux qui sont déjà clients incluent également le Smartphone Pack.**
- **Ces améliorations sont disponibles sur les voitures livrées avec l'infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo depuis l'année-modèle 2016, ce qui comprend les Jaguar XE, XF, XJ, E-PACE, F-PACE, I-PACE et F-TYPE, ainsi que les Land Rover Discovery et Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Velar and Evoque.**



Jeudi, 28 novembre 2019, Whitley, Royaume-Uni : Dans le cadre de notre transformation continue des services connectés, chaque nouveau modèle Jaguar et Land Rover se voit doté en série de la fonction mise à jour logiciels. Tout client a désormais la possibilité de recevoir les mises à jour des logiciels équipant sa voiture sans avoir à se rendre chez son concessionnaire ou son réparateur agréé – ceci inclut les dernières versions des systèmes d’infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo, qui tous deux comprennent la fonctionnalité Smartphone Pack avec Apple CarPlay® et Android Auto™ en série sans frais d’abonnement.

Jaguar Land Rover offre également la fonction mise à jour logiciels, ainsi que les mises à jour des systèmes d’infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo – y compris Smartphone Pack* – à près d’un demi-million d’usagers déjà clients dans le monde entier. Ces mises à jour gratuites sont adaptées à la plupart des voitures livrées depuis l’année-modèle 2016.

“ Créer et fournir à nos clients la technologie la plus à la pointe, c’est ce qui nous passionne. En élaborant la connectivité de notre nouveau Defender, nous avons inclus notre fonction de mise à jour logiciels Software-over-the-air (SOTA) de série sur tous nos modèles.

Bien sûr, nous voulons que nos clients actuels bénéficient aussi des dernières évolutions en matière de connexion, c’est pourquoi nous leur offrons gratuitement la mise à jour qui étend cette capacité à leur voiture, en même temps que la dernière version optimisée de leur système d’infodivertissement Touch Pro et Touch Pro Duo. Chez Jaguar Land Rover, notre philosophie est de créer des expériences que les gens aiment pour la vie et nous plaçons nos clients au cœur de tout ce que nous faisons. Ce programme n’est qu’une façon de rendre particulièrement évident cet engagement. ” **Nick Rogers, Director Product Engineering, Jaguar Land Rover**

Ceci comprend le Smartphone Pack, qui permet au client d’utiliser des applications compatibles de leur Smartphone – par exemple la musique en streaming, la navigation, les messages dictés – à travers l’écran tactile du véhicule. Les toutes dernières versions des systèmes Touch Pro et Touch Pro Duo rendent cela plus rapide, plus facile et plus intuitif.

Après cette mise à jour, les clients pourront bénéficier des futures améliorations portées aux logiciels sans avoir à se rendre chez un concessionnaire ou un réparateur agréé. Au lieu de cela, ils pourront rapidement et facilement télécharger les nouveaux logiciels via une carte micro SIM à bord de la voiture, ou via une connexion Wifi.

Les clients d'un véhicule de l'année modèle 2019–2020 disposent déjà de la fonction mise à jour logiciels intégrée à leur système d'infodivertissement.

*Le Smartphone Pack n'est pas disponible sur les véhicules avec écran 8 pouces ou ne disposant pas d'un Pack Connect ou Pack Connect Pro.

Note aux éditeurs

- Les clients susceptibles de bénéficier de la mise à jour gratuite vont prochainement recevoir un courrier les invitant à contacter leur réparateur agréé ou leur concessionnaire afin de fixer un rendez-vous pour que l'opération soit menée à bien.
- Le système d'infodivertissement Touch Pro a été lancé sur la Jaguar XF de l'année modèle 2016 et le système d'infodivertissement Touch Pro Duo sur le Range Rover Velar de l'année modèle 2018.
- Le Smartphone Pack fait partie des équipements, soit de série soit en option, des Jaguar et Land-Rover depuis l'année-modèle 2019 (selon le modèle et le marché).
- Depuis l'année-modèle 2019, la fonction mise à jour logiciels est devenue disponible sur les véhicules Jaguar et Land Rover. Les clients qui en possèdent un devront consulter le manuel du conducteur pour s'assurer que cette fonction a bien été activée, ou entrer en contact avec leur réparateur agréé ou concessionnaire pour de plus amples informations.
- Le nouveau Land Rover Defender, récemment dévoilé, dispose du système d'infodivertissement Pivi Pro, qui inclut en série le Smartphone pack et la fonction mise à jour logiciels.

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni. Il est constitué de deux marques britanniques de légende: Land Rover, premier constructeur mondial de véhicules quatre roues motrices, et Jaguar, l'un des plus grands noms mondiaux de l'univers de l'automobile de sport et de luxe.

Jaguar et Land Rover sont habités par le désir permanent de fournir à leurs clients des véhicules leaders sur leurs segments, susceptibles de leur procurer des sensations et des expériences de conduite aussi uniques que mémorables.

Les productions du Groupe sont distribuées mondialement. En 2018, Jaguar Land Rover a vendu 592 708 véhicules dans 128 pays.

Jaguar Land Rover emploie directement et indirectement environ 260 000 collaborateurs à travers son réseau commercial, ses fournisseurs et les entreprises locales. Le Groupe est une entreprise britannique qui s'appuie sur deux sites principaux de design et d'engineering, trois unités de



production et une usine de moteurs, tous installés au Royaume Uni. Jaguar Land Rover possède également des unités de production en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie.

À partir de 2020, tous les nouveaux modèles Jaguar Land Rover disposeront de versions partiellement ou totalement électriques, offrant ainsi à la clientèle un choix encore élargi. Nous présenterons, sur toute notre gamme, des versions 100% électriques, hybrides rechargeables ou hybrides légères, tout en continuant de proposer des motorisations essence et diesel respectueux de l'environnement.

Jaguar Land Rover sur les réseaux sociaux :

Twitter : https://twitter.com/jlr_news?lang=fr / @JLR_News

Pour plus d'informations :

Contact presse Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
Z.A Kléber, Bâtiment Ellington
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

David Bucher	01 40 87 34 38
Sandra Bardinon	01 40 87 34 66
Matthieu Bouchaud	01 40 87 34 16

dbucher@jaguarlandrover.com
sbardino@jaguarlandrover.com
mboucha1@partner.jaguarlandrover.com