

Jaguar Land Rover nomme Lennard Hoornik comme nouveau Directeur Général Commercial



Lennard Hoornik est nommé Directeur général commercial de Jaguar Land Rover, après avoir exercé des responsabilités similaires chez Dyson, Sony, Ericsson et HTC.

Responsable de l'ensemble des ventes mondiales et du marketing pour les marques Jaguar et Land Rover, il exprimera à plein le potentiel de la stratégie Reimagine.

Mardi 13 juillet 2021, Gaydon, Royaume-Uni – Jaguar Land Rover a annoncé hier la nomination d'un nouveau Directeur général commercial.

Lennard Hoornik prend immédiatement ses fonctions afin de contribuer à dynamiser l'innovation au sein de Jaguar Land Rover et à réaliser le potentiel de la stratégie Reimagine.

Lennard Hoornik sera responsable de l'ensemble des ventes mondiales et des activités marketing des marques Jaguar et Land Rover. Son périmètre d'action inclura également :

- le positionnement des marques
- la planification des produits actuels et à venir
- le management de la relation client
- la communication marketing
- les stratégies d'expérience des marques
- les ventes mondiales
- le service client.

Il sera ainsi en mesure de soutenir la croissance future de Jaguar Land Rover.

Lennard Hoornik, qui rejoint également le comité exécutif, a exercé les responsabilités de Directeur commercial de Dyson au cours des huit dernières années. Il a également occupé des postes de direction chez Sony, Ericsson et HTC.

Thierry Bolloré, Chief Executive Officer de Jaguar Land Rover, a commenté : « Nous sommes ravis de l'arrivée de Lennard Hoornik dans les fonctions clés de Directeur général Commercial de Jaguar Land Rover. Lennard est un atout précieux pour notre entreprise. C'est un leader expérimenté dans le lancement de nouveaux produits, avec des idées passionnantes et novatrices. L'innovation est le fil conducteur de sa carrière, faisant de lui la personnalité parfaite pour faire exprimer le potentiel de la stratégie Reimagine. »

Lancé il y a quelques mois, Reimagine est une redéfinition du concept de luxe moderne durable, la promesse d'expériences clients unique et à impact sociétal positif. Cette stratégie doit permettre à Jaguar Land Rover d'atteindre l'objectif zéro-émission en 2036 et la neutralité carbone dans la chaîne d'approvisionnement, les produits et opérations en 2039.

Lennard Hoornik succède à Felix Bräutigam, qui a décidé de quitter Jaguar Land Rover.

Plus d'information sur la stratégie Reimagine de Jaguar Land Rover disponible ici :

<https://www.jaguarlandrover.com/reimagine>

A propos de Jaguar Land Rover : Reimaginer le futur du luxe moderne

Jaguar Land Rover réimagine le futur du luxe moderne porté par ses deux marques britanniques distinctes.

La gamme actuelle propose des motorisations 100 % électrique, hybrides rechargeables, et hybrides, ainsi que les moteurs diesel et essence les plus en pointe.

Avec la stratégie Reimagine et l'électrification des deux marques aux personnalités distinctes, Land Rover et Jaguar, tous les modèles seront disponibles en 100% électrique à la fin de la décennie. Cette transformation stratégique permettra à l'entreprise d'atteindre la neutralité carbone de la chaîne d'approvisionnement, des produits et des opérations en 2039.

Pour plus d'informations :

Contacts Presse :

Jaguar Land Rover France

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

Laurent Letourneur
Kévin Parry
Eric Dagnon

06 73 53 83 92
06 64 41 93 74
07 87 12 21 48

lletourn@jaguarlandrover.com
kparry5@jaguarlandrover.com
edagnon1@partner.jaguarlandrover.com

Jaguar Land Rover Corporate

Les Rois Mages

100 boulevard de Sébastopol
75003 Paris

Louise Henry

06 84 34 55 35

louise.henry@lesroismages.fr