

JAGUAR LAND ROVER VA UTILISER DES DÉCHETS PLASTIQUES POUR SES LUXUEUX INTÉRIEURS DE PROCHAINE GÉNÉRATION



- Les futurs modèles Jaguar et Land Rover proposeront des tapis de sol et des éléments de sellerie constitués de fibres ECONYL® produites à partir de déchets plastiques
- Ce processus de recyclage innovant va aider le plus grand constructeur britannique à progresser dans son programme Destination Zero
- La production de nylon ECONYL® réduit de 90 % les émissions polluantes par rapport à un matériau produit à partir de pétrole
- Jaguar Land Rover est impliqué dans l'objectif d'offrir le plus large choix de matériaux de nature responsable avec les mêmes prestations luxueuses et un impact environnemental réduit

Mardi 29 septembre 2020, Whitley, Royaume-Uni – Jaguar Land Rover travaille avec ECONYL® pour développer des habitacles de haute qualité à partir de déchets enfouis ou récupérés en mer.

Les futurs modèles Jaguar et Land Rover proposeront des tapis de sol et des éléments de sellerie constitués de fibres ECONYL® produites à partir de plastique industriel recyclé, de chutes de tissu provenant de fabricants de vêtements, de filets de pêche réformés ou encore de ceux récupérés en mer, connus sous le nom de “filets fantômes”.

Cette volonté de concevoir des habitacles luxueux en utilisant des matériaux recyclés ou de source responsable participe à l'objectif Destination Zero que s'est fixé Jaguar Land Rover, l'innovation aidant à rendre notre environnement plus sain et plus propre tout en offrant à la clientèle un produit luxueux et plus responsable.

Le nylon reconstruit ECONYL®, créé par Aquafil – l'un des leaders mondiaux de la fibre industrielle synthétique – a d'ores et déjà trouvé des utilisations dans la mode de prestige, le sportswear et l'horlogerie de luxe pour fabriquer des sacs à mains, des sacs à dos, des maillots de bain et des bracelets de montres.

Les déchets de nylon sont récupérés par Aquafil dans le monde entier. En une seule année, la compagnie recycle jusqu'à 40 000 tonnes de déchets, le processus de recyclage réduisant l'impact sur le réchauffement climatique de 90 % en comparaison avec le matériau produit à partir de pétrole. Pour une production de 10 000 tonnes d'ECONYL® brut, 70 000 barils de pétrole sont économisés et on évite l'émission de 65 100 tonnes d'équivalent carbone.

Au cœur de centres de traitement à la pointe de la technologie, les déchets sont analysés, traités et préparés à alimenter une usine chimique, où chaque déchet est réduit jusqu'à son matériau initial par un traitement connu sous le nom de dépolymérisation. Le nylon vierge, transformé, devient cette fibre connue sous le nom d'ECONYL®.

Durant tout le processus, les produits associés comme les plastiques autres que le nylon, les métaux ou le sulfate de cuivre, que l'on utilise pour empêcher la croissance de mousse sur les filets de pêche, sont écartés et dirigés vers d'autres industries du recyclage.

La fibre de nylon polymère recyclé ECONYL® qui en résulte présente les mêmes caractéristiques chimiques et les mêmes performances que le matériau traditionnel à base de pétrole, ce qui permet de l'utiliser pour composer des tapis ou des textiles.

Cette fibre peut donc tout à fait être utilisée pour fabriquer les tapis de sol des futurs modèles Jaguar et Land Rover comme un matériau mieux compatible avec les préoccupations environnementales tout en procurant les mêmes performances en matière de luxe et de solidité. L'opération contribue au progrès de Jaguar Land Rover vers une économie circulaire et à se rapprocher de son objectif, Destination Zero.

“Nos designers et nos ingénieurs sont motivés par le développement d'une nouvelle génération de matériaux responsables qui seront utilisés dans les prochains modèles des deux marques. Nous portons une très grande attention à la création de nouveaux matériaux responsables avec les techniques et les textiles les plus innovants, les plus à la pointe. Minimiser nos déchets, réutiliser les matériaux et réduire nos émissions carbone, voilà le cœur de notre mission Destination Zero. Cette recherche de matériaux inédits est l'une des clés pour y parvenir et cela fait partie intégrante de ce que nous souhaitons offrir à notre clientèle.”
Adrian Iles, Senior Engineer of Interior Systems at Jaguar Land Rover

Plus tôt dans l'année, [Jaguar Land Rover a été certifiée pour la deuxième année consécutive par le Carbon Trust](#). Cette importante organisation à but non lucratif a certifié que nos activités industrielles au Royaume-Uni sont conformes aux exigences internationales pour la neutralité carbone, connues sous le label PAS 2060. Additionnés, les sites britanniques de Jaguar Land Rover représentent 77 % de sa production mondiale.

Actuellement, Land Rover propose une sellerie en fibre d'eucalyptus sur le Range Rover Evoque, tandis que ce même Evoque, les Range Rover et le SUV de performance 100% électrique Jaguar I-PACE peuvent recevoir en option le Kvadrat – un matériau de haute qualité composé de laine durable et de daim fabriqué à partir de 53 bouteilles plastique recyclées par véhicule.

Notes aux éditeurs

Pour plus d'informations à propos de Destination Zero, merci de visiter le site : <https://www.jaguarlandrover.com/2019/destination-zero>

À propos d'Aquafil

Depuis 1965, Aquafil est l'un des acteurs majeurs, à la fois en Italie et dans le monde, en matière de production de polyamide 6 (nylon 6). Le groupe Aquafil est présent dans sept pays sur trois continents, emploie plus de 2900 personnes dans 16 usines implantées en Italie, en Écosse, en Slovénie, en Croatie, aux États-Unis, en Thaïlande et en Chine. Pour plus d'informations à propos de la société, merci de visiter www.aquafil.com

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover, plus grand constructeur automobile de Grande-Bretagne, réunit deux marques britanniques légendaires : Land Rover, le leader mondial des 4x4 de luxe ; et Jaguar, l'une des marques d'automobiles de luxe les plus importantes et emblématiques au monde. Jaguar est aussi la toute première marque au monde à proposer un SUV de performance 100 % électrique, la Jaguar I-PACE.

Jaguar et Land Rover sont habités par le désir permanent de fournir à leurs clients des véhicules leaders sur leurs segments, susceptibles de leur procurer des sensations et des expériences de conduite aussi uniques que mémorables. Les productions du Groupe sont distribuées mondialement. En 2019, Jaguar Land Rover a vendu 557 706 véhicules dans 127 pays.

Jaguar Land Rover emploie directement et indirectement environ 260 000 collaborateurs à travers son réseau commercial, ses fournisseurs et les entreprises locales. Le Groupe est une entreprise britannique qui s'appuie sur deux sites principaux de design et d'engineering, trois unités de production et une usine de moteurs, tous installés au Royaume Uni. Jaguar Land Rover possède également des unités de production en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie.

À partir de 2020, les nouvelles Jaguar et Land Rover seront disponibles, en option, en version électrique, afin de proposer un choix plus étendu aux clients des deux marques. Aux côtés des modèles à propulsion essence ou diesel seront également lancés de nouveaux véhicules 100% électriques, hybrides plug-in et hybrides-légers.

Nous disposons parmi nos modèles d'une gamme de solutions électriques, qui comprend des voitures 100 % électriques, des hybrides rechargeables ainsi que des hybrides-légers. Nous continuons également à commercialiser les moteurs thermiques à la pointe de la technologie, offrant ainsi le choix le plus large à nos clients.

Nous sommes convaincus que notre stratégie globale, le développement continu de véhicules leaders sur leur marché et notre effort constant d'innovation en matière de technologie et de mobilité nous permettront de continuer à progresser vers Destination Zéro, la mission que nous nous sommes donnée visant à façonner le futur de la mobilité, avec zéro émission, zéro accident et zéro engorgement dans toutes nos installations, comme dans nos produits et services.

Pour plus d'informations :

Contact presse Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

Sandra Bardinon
Matthieu Bouchaud

01 40 87 34 66
01 40 87 34 16

sbardino@jaguarlandrover.com
mboucha1@partner.jaguarlandrover.com