



ABOVE & BEYOND

PRESSEINFORMATION

Auf dem Weg ins Abenteuer

Der neue Land Rover Defender startet seine erste Reise durch Deutschland als Stargast der European Outdoor Film Tour

- Neuer Land Rover Defender ist Stargast ausgewählter Kinovorstellungen der E.O.F.T.
- Bewegte Eindrücke des neuen Land Rover Defender: <https://youtu.be/OkfjsgGU37g>
- Audience Award: Filmbesucher können per App für den Publikumspreis voten und attraktive Land Rover Preise gewinnen
- Spannendes Gewinnspiel bietet als Hauptpreis eine Land Rover Experience Reise für zwei Personen nach Botswana – dann natürlich auch mit dem neuen Defender.
- European Outdoor Film Tour geht nach dem Auftakt in München auf die große Reise: Insgesamt über 500 Veranstaltungen in 20 Ländern. Dabei macht sie Halt in über 90 Städten in Deutschland bei knapp 200.000 Zuschauern.
- Was sich genau hinter der gemeinsamen Abenteuer-DNA der E.O.F.T und Land Rover verbirgt sieht man am eindrucksvollsten unter: <https://youtu.be/AgsjLDfMuxo>

Kronberg/München, 18. Oktober 2019 – Spektakuläre Abenteuer zeigt das größte Outdoor-Filmfestival in Europa (E.O.F.T.) und in diesem Jahr hat es einen starken Begleiter: Der neue Land Rover Defender. An ausgewählten Vorstellungen der European Outdoor Film Tour 2019/20 wird er sich ab morgen präsentieren. Die Partnerschaft des britischen 4x4-Spezialisten Land Rover und der E.O.F.T. bietet den Zuschauern und Protagonisten eine ganze Reihe attraktiver Highlights. Dazu zählt neben dem 21st Century Adventurer Award, der bei seiner ersten Ausgabe an die kanadische Polarexpertin Sarah McNair-Landry ging, auch ein Publikumspreis: Der Audience Award, bei dem die Besucher der rund 500 Filmveranstaltungen per App über ihren Lieblingsfilm abstimmen können, wird durch Land Rover in diesem Jahr besondere Highlights beinhalten: Als Hauptpreis wird unter allen Teilnehmern eine unvergessliche Land Rover Experience Reise nach Botswana für zwei Personen ausgelost – natürlich im neuen Land Rover Defender.

Eine große Portion Abenteuergeist vereint Land Rover und die European Outdoor Film Tour, die seit diesem Jahr als Partner verbunden sind. Beide treibt die Leidenschaft Grenzen zu überwinden und Abenteuer erlebbar zu machen. Aufseiten von Land Rover ist der Defender der



ABOVE & BEYOND

wohl berühmteste und weltweit anerkannteste Protagonist dieser Philosophie. Seit er 1948 auf dem Automobilmarkt erschien, hat er praktisch jeden Winkel der Erde erobert und unzähligen Abenteurern, Helfern, Forschern und Entdeckern als praktischer und treuer Gefährte gedient. In grundlegend neuer Form und im zeitgemäß modernen Design tritt nun die neue Generation des Defender an, das große Erbe des Vorgängers fortzuführen. Der kürzlich auf der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt am Main enthüllte neue Defender bringt alle Voraussetzungen mit, die sich Menschen mit Abenteuer-Gen nur wünschen können. Er ist für alle Herausforderungen gewappnet – mit extrem robuster Konstruktion und hochentwickelter Technik, mit einer praxisorientierten, strapazierfähigen Ausrüstung und smarten Lösungen für alle Fälle.

Die Besucher ausgewählter Events der European Outdoor Film Tour können persönlich und hautnah das neue Modell inspizieren. So zeigt er sich in:

- Berlin, Kino Urania am 19. und 20. Oktober 2019
- Hamburg, CinemaxX Dammtor vom 28. bis 30. Oktober 2019, 12. bis 14. November 2019 sowie am 27. und 28. Januar 2020
- Köln, E-Werk am 02. und 03. November 2019
- Freiburg, Konzerthaus Rolf-Böhme-Saal am 06. und 29. November 2019
- Hannover, Theater am Aegi am 17. und 24. November 2019 sowie am 26. Januar 2020
- Nürnberg, Große Meistersingerhalle am 18. und 19. November 2019
- Landsberg, Sporthalle Kaufering am 22. November 2019
- München, Alte Kongresshalle vom 01. bis 06. Dezember 2019 sowie vom 13. bis 15. Januar 2020
- Frankfurt, Goethe Uni Audimax am 07. und 08. Dezember 2019
- Heilbronn, Harmonie am 10. Dezember 2019
- Würzburg, CinemaxX am 17. Dezember 2019

Die Termine und Uhrzeiten finden Sie unter adventurelife.de/der-neue-defender/.

Der Audience Award mit spannenden Land Rover Preisen

Flankiert werden Film- und Fahrzeugpräsentationen von spannenden Gewinnspielen. So bespielen Land Rover und die E.O.F.T. den diesjährigen Audience Award – den Publikumspreis für den Lieblingsfilm der Gäste. Abgestimmt wird dabei mit der E.O.F.T. App, die bei Google Play



ABOVE & BEYOND

und im App Store auf Downloads wartet. Mit einem Klick können die Filmbesucher ganz einfach ihr Voting für den spannendsten und besten Film der diesjährigen Tour abgeben.

Wer die meisten Stimmen des Publikums erhält, wird nach der ersten Tourhälfte Ende Februar Anfang März mit dem Audience Award prämiert. Wie genau bleibt noch ein kleines Geheimnis. Aber auch für die Teilnehmer kann sich die Abstimmung lohnen, denn Land Rover stellt überaus attraktive Preise bereit. Hauptgewinn ist dabei eine einmalige Land Rover Experience Reise für zwei Personen nach Botswana. Im südlichen Afrika erkunden die Gewinner im kommenden Jahr faszinierende Naturwunder wie das Okavango-Delta, selbstverständlich ganz stilecht in einem neuen Land Rover Defender. Zweiter Preis ist ein Familien-Offroad-Fahrtraining im Land Rover Experience Center in Wülfrath bei Düsseldorf für maximal vier Personen, dritter Preis sind Merchandise-Artikel im Wert von 250 Euro.

Land Rover wird die rund 500 Veranstaltungen, die die European Outdoor Film Tour in den kommenden Monaten in 20 Ländern absolviert und darüber hinaus mit weiteren spannenden Aktionen und Gewinnspielen begleiten.

Weitere Informationen und spannende Inhalte für Abenteuer-, Offroad- und Outdoor-Enthusiasten unter: adventurelife.de

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter media.landrover.com/de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/landrover.de

instagram.com/landroverde

YouTube/Land Rover Deutschland

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen und Jaguar eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.



ABOVE & BEYOND

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar- und Land Rover-Modelle über eine elektrische Option verfügen, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation
Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

Über die European Outdoor Film Tour

Die European Outdoor Film Tour wurde 2001 gegründet und ist das größte europäische Outdoor Film Festival mit jährlich über 280.000 Besuchern. Das Programm besteht aus verschiedenen Kurzfilmen und Dokumentationen – von Paragliding über Mountainbike-Action bis Extrembergsteigen ist alles filmisch vertreten, was nach Abenteuer, Outdoor und Reisen schmeckt. Entsprechend ihrem Namen gastiert die European Outdoor Film Tour nicht nur in Deutschland. Insgesamt 15 europäische Länder stehen für 2019/20 auf dem Spielplan, darüber hinaus Australien, China, Malaysia, Neuseeland und Singapur.



ABOVE & BEYOND

Über Moving Adventures

Die Moving Adventures Medien GmbH wurde 2001 gegründet und ist auf die Konzeption, Organisation und Vermarktung von Filmtouren in den Bereichen Outdoor, Sport, Natur und Abenteuer spezialisiert. Die bekanntesten Formate der Entertainment-Company mit Sitz in München sind die European Outdoor Film Tour und die International Ocean Film Tour. Neben den beiden Eigenproduktionen ist Moving Adventures Lizenznehmer des Banff Mountain Film Festivals und der Reel Rock. Zum Portfolio des Unternehmens gehört außerdem die digitale Ticketplattform Outdoor Ticket.

Pressekontakt:

Moving Adventures Medien GmbH
Thalkirchner Straße 58
D-80337 München

Veronika Wasza, Manager Communications & PR
Telefon: 089 38 39 67-12, veronika.wasza@moving-adventures.de

Verbrauchs- und Emissionswerte Land Rover Defender Modelljahr 2020

Defender 90 D200 Automatikgetriebe mit 147 kW (200 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,5 l/100km; 203-199 g/km)

Defender 90 D240 Automatikgetriebe mit 177 kW (240 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,5 l/100km; 203-199 g/km)

Defender 90 P300 Automatikgetriebe mit 221 kW (300 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 10,0-9,8 l/100km; 230-224 g/km)

Defender 90 P400 Automatikgetriebe mit 294 kW (400 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 9,8-9,6 l/100km; 225-219 g/km)

Defender 110 D200 Automatikgetriebe mit 147 kW (200 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,6 l/100km; 204-199 g/km)

Defender 110 D240 Automatikgetriebe mit 177 kW (240 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 7,7-7,6 l/100km; 204-199 g/km)

Defender 110 P300 Automatikgetriebe mit 221 kW (300 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 10,2-9,9 l/100km; 234-227 g/km)

Defender 110 P400 Automatikgetriebe mit 294 kW (400 PS)
(kombinierter Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emission: 9,9-9,6 l/100km; 226-220 g/km)



ABOVE & BEYOND

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Plug-in Hybrid Range Rover, Plug-in Hybrid Range Rover Sport, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Land Rover Defender, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover, Range Rover SVAutobiography Dynamic:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 13,1 l/100 km – Plug-in Hybrid Range Rover: 3,1 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Plug-in Hybrid Range Rover und Range Rover Sport: 23,1 – 22,5 kWh/100 km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 298 g/km – Plug-in Hybrid Range Rover Sport: 75-72 g/km

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.