



Jaguar Land Rover verstärkt sein deutsches Team mit der Ernennung von Ulrich Schäfer zum Vertriebsdirektor

Kronberg, 3. Juni 2019 – Ulrich Schäfer (48) startet als Vertriebsdirektor bei der in Kronberg/Ts. ansässigen Jaguar Land Rover Deutschland GmbH. Aufgewachsen im Umfeld eines BMW Familienbetriebs, bringt der studierte Diplom-Kaufmann langjährige und umfangreiche Erfahrungen in der Automobilindustrie mit. Er war sowohl in den Bereichen Produktmarketing, Marketing, Händlernetzentwicklung wie auch im Vertrieb tätig. Zuletzt verantwortete er Aston Martin Europa. Ulrich Schäfer wird das deutsche Jaguar Land Rover Team um Geschäftsführer Jan-Kas van der Stelt ab sofort verstärken.

Nach einem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz und der Université Sorbonne in Paris, startete Ulrich Schäfer seine automobilen Laufbahn bei der Deutschen Vertriebsgesellschaft des Renault Konzerns in Köln. Nach seiner Tätigkeit im Produktmarketing wechselte er in den kaufmännischen Außendienst, arbeitete dann in der Europazentrale in Paris im internationalen Vertrieb und Marketing und übernahm schließlich die Abteilung zur Betreuung der deutschen B2B Direktkunden des französischen Herstellers. Es folgten 4 Jahre bei Kia Motors - als Leiter der Bereiche Vertrieb und Händlernetz - in denen die koreanische Marke fest im deutschen Markt etabliert wurde. In den folgenden 6 Jahren entwickelte er als Geschäftsführer für Deutschland und Österreich das Geschäft mit Polaris Off Road Fahrzeugen und leitete den erfolgreichen Relaunch von Indian Motorcycle. Seit 2017 verantwortete er Aston Martin Europa, wo er mit seinem Team aus Frankfurt heraus die Präsenz der Marke in Kontinentaleuropa ausbaute.

Ulrich Schäfer sagt zu seinem Einstieg bei Jaguar Land Rover: „Nach 20 Jahren in der Branche, freue ich mich außerordentlich darauf, die legendären britischen Marken Jaguar und Land Rover in dem wettbewerbsintensiven deutschen Markt weiter entwickeln zu dürfen. Beide Marken haben fantastische, hoch attraktive Produkte, die die Herzen vieler Menschen in Deutschland höherschlagen lassen. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit unserem Team und unseren hervorragenden Händlerpartnern viele neue Kunden für unsere beide Marken zu begeistern.“



Jan-Kas van der Stelt, Geschäftsführer von Jaguar Land Rover Deutschland, fügt hinzu: "Ich freue mich mit Ulrich Schäfer einen erfahrenen Vertriebsdirektor gefunden zu haben, der unser Geschäft von der Pike auf gelernt hat. Er bringt eine breite Erfahrung im deutschen Automobilmarkt mit und wird den Vertrieb sowohl was die Strategie als auch was das Operationelle betrifft, weiterentwickeln. "

Weitere Informationen sowie Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie unter:

de.media.jaguarlandrover.com

Unternehmensinformationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

twitter.com/jlr_news

Besuchen Sie uns auch bei Facebook und Instagram!

facebook.com/Jaguar.Deutschland

facebook.com/landrover.de

instagram.com/jaguardeutschland

instagram.com/landroverde

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

D-61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 06173-3271 120, aleitner@jaguarlandrover.com

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen, und Jaguar, eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>



Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir auch Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Wir arbeiten fortwährend an technologischen Innovationen: In diesem Jahr werden wir rund 4 Milliarden Pfund in die Entwicklung neuer Produkte und Anlagen investieren.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar und Land Rover Fahrzeuge elektrifiziert, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie und weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.