



**JAGUAR LAND ROVER FRANCE S'ASSOCIE A L'OPERATION PRESSE DE
L'ASSOCIATION DES MEDIAS AUTO ET MOTO LES 30 JUIN ET 1^{ER}
JUILLET 2020**



L'événement sera marqué par les premiers essais presse français sur route et en tout-terrain du Nouveau Land Rover Defender.

- Jaguar et Land Rover seront présents à l'événement presse de l'AMAM qui réunira 15 constructeurs et 60 journalistes de la presse automobile les 30 Juin et 1^{er} Juillet prochains
- Essais routiers de la Nouvelle Jaguar F-TYPE et du Nouveau Land Rover Defender
- Le Land Rover Defender sur une boucle tout-terrain dédiée
- Echange informel entre Steven De Ploey, Président & Managing Director de Jaguar Land Rover France, et les journalistes le Mardi 30 Juin

Jaguar Land Rover France a le plaisir d'annoncer sa participation aux essais Presse organisés par l'Association des Medias Auto & Moto (AMAM), les 30 juin et 1^{er} Juillet prochains. L'événement se déroulera au Château de St-Just, au cœur d'un magnifique écrin d'espaces arborés, à proximité de Paris.

Jaguar et Land Rover feront partie des 15 constructeurs invités par l'AMAM à cette occasion.

Cet événement a pour but de permettre aux journalistes de la presse automobile d'essayer les dernières nouveautés de chaque constructeur, après plusieurs mois d'activité réduite et des essais et présentations très limités.

Des essais sur route et en tout-terrain

Durant ces deux jours, les journalistes auront l'opportunité d'essayer la Nouvelle Jaguar F-TYPE Coupé et Cabriolet en version 4 cylindres de 300ch, ou V8 suralimenté de 575ch, mais aussi le Nouveau Land Rover Defender, tout juste arrivé en concession, en version Diesel 240ch et 6 cylindres essence de 400ch Hybride MHEV.

Un parcours offroad spécialement dédié aux essais du Defender permettra aux participants de découvrir les capacités de franchissement hors-normes et l'agilité du dernier né de la gamme Land Rover.

Des équipes de préparation des véhicules seront mobilisées sur place afin d'appliquer les règles d'hygiène relatives à la situation actuelle.

Une banque d'image des véhicules disponibles à l'essai a été réalisée en amont de l'événement et sera proposées aux essayeurs afin d'alimenter leurs articles.

Une intervention informelle de Steven De Ploey

Steven De Ploey, Président et Managing Director de Jaguar Land Rover France aura le plaisir d'échanger avec les journalistes invités lors d'une rencontre informelle, le Mardi 30 Juin.

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover, plus grand constructeur automobile de Grande-Bretagne, réunit deux marques britanniques légendaires : Land Rover, le leader mondial des 4x4 de luxe ; et Jaguar, l'une des marques d'automobiles de luxe les plus importantes et emblématiques au monde. Jaguar est aussi la toute première marque au monde à proposer un SUV de performance 100 % électrique, la Jaguar I-PACE.

Jaguar et Land Rover sont habités par le désir permanent de fournir à leurs clients des véhicules leaders sur leurs segments, susceptibles de leur procurer des sensations et des expériences de conduite aussi uniques que mémorables. Les productions du Groupe sont distribuées mondialement. En 2019, Jaguar Land Rover a vendu 557 706 véhicules dans 127 pays.

Jaguar Land Rover emploie directement et indirectement environ 260 000 collaborateurs à travers son réseau commercial, ses fournisseurs et les entreprises locales. Le Groupe est une entreprise britannique qui s'appuie sur deux sites principaux de design et d'engineering, trois unités de production et une usine de moteurs, tous installés au Royaume Uni. Jaguar Land Rover possède également des unités de production en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie.

À partir de 2020, afin de continuer de réduire nos émissions de CO2, les nouveaux modèles Jaguar et Land Rover seront disponibles, en option, en version électrifiée. Aux côtés des modèles à propulsion essence ou diesel seront également lancés de nouveaux véhicules 100% électriques, hybrides plug-in et hybrides-légers afin de répondre aux besoins de chacun de nos clients.

Nous sommes convaincus que notre stratégie globale, le développement continu de véhicules leaders sur leur marché et notre effort constant d'innovation en matière de technologie et de mobilité nous permettront de continuer à progresser vers Destination Zéro, la mission que nous nous sommes donnée visant à façonner le futur de la mobilité, avec zéro émission, zéro accident et zéro engorgement dans toutes nos installations, comme dans nos produits et services.

Pour plus d'informations :

Contact presse Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

David Bucher
Sandra Bardinon
Matthieu Bouchaud

01 40 87 34 38
01 40 87 34 66
01 40 87 34 16

dbucher@jaguarlandrover.com
sbardino@jaguarlandrover.com
mboucha1@partner.jaguarlandrover.com