

## JAGUAR LAND ROVER FÊTE LA PREMIÈRE ANNÉE DE SON PROGRAMME « OPEN INNOVATION » EN CIBLANT LES START-UP DE LA SILICON VALLEY ET D'ISRAËL

- Le programme Open Innovation a permis, dès la première année, d'établir des liens avec plus de 600 start-up dans le monde et d'investir dans sept nouvelles entreprises
- Ces partenariats stratégiques noués avec des leaders de l'industrie et des start-up pionnières constituent une pierre angulaire dans la stratégie Reimagine de JLR

**Gaydon, Royaume-Uni, 18 mai 2023** : Jaguar Land Rover a marqué le premier anniversaire de son programme Open Innovation en annonçant l'expansion de sa présence mondiale vers Israël et la Silicon Valley, aux États-Unis, après une croissance réussie dans les écosystèmes du Royaume-Uni et du Brésil.

Au cours de l'année écoulée, le programme Open Innovation a permis la mise en relation avec plus de 600 start-up du monde entier, concrétisant 27 projets de création en commun. Parallèlement, InMotion Ventures, la branche de capital-risque de JLR, qui est un élément essentiel de l'écosystème Open Innovation de l'entreprise, a investi dans sept entreprises axées sur la fourniture de produits et services plus compatibles avec un développement durable.

Deux exemples des succès rencontrés par Open Innovation aujourd'hui nous viennent d'Amérique latine. Au cours de l'année, deux nouveaux services d'abonnement mobilité ont été lancés au Brésil : *Jaguar On Demand*, un service de location à court terme dédié au Jaguar I-PACE, et *Subscription*, un service de location de voitures.

*Jaguar On Demand* a été créé en collaboration avec la start-up UCorp. Initialement lancée pour la région de São Paulo, l'offre sera étendue à d'autres capitales régionales du Brésil tout au long de 2023.

Le système d'abonnement *Subscription* a été conçu en partenariat avec Movida, entreprise brésilienne spécialisée dans la location de voitures. *Subscription* offre des options de location jusqu'à 36 mois sur plus de 250 modèles des gammes Range Rover, Defender, Discovery et Jaguar.

Cette collection inédite de nouveaux services de mobilité souligne le succès de JLR avec *Pivotal* et *The Out*, qui offrent aux Britanniques de nouvelles façons d'aborder leur automobile via des abonnements et la location. Ces deux services ont été développés par *InMotion Ventures Studio*, la propre pépinière de services de JLR.

Igor Murakami, Director New Services and Open Innovation de JLR : « Ces deux nouveaux services explorent des modèles d'utilisation passionnants pour servir un marché du luxe en

*croissance rapide, pas seulement en Amérique latine mais au-delà, et démontrent de façon évidente les avantages apportés par une collaboration main dans la main avec les start-up, pour stimuler l'innovation. »*

« Créer ainsi en commun, aussi bien pour de nouvelles solutions software que pour des alternatives éco-compatibles dans nos véhicules et nos services, c'est un élément clef de notre vision de l'avenir. »

### **L'année à venir**

Le programme Open Innovation de JLR a été mis en place en 2022 pour offrir une collaboration mondiale avec les start-up, les jeunes entreprises en croissance, les organisations externes qui partagent nos façons de voir et le groupe Tata dans son ensemble. L'objectif est d'explorer les opportunités dans sept domaines majeurs : l'électrification, la connectivité, les services numériques, le métavers, l'Industrie 4.0, les talents et l'éco-compatibilité.

À l'aube de sa deuxième année d'existence, Open Innovation se déploie en Israël ainsi que dans la Silicon Valley, aux États-Unis, où sont à l'œuvre des écosystèmes propices à l'éclosion des start-up.

Être davantage présent dans la Silicon Valley, avec le partenaire de niveau mondial Plug and Play Tech Centre, va contribuer à l'accélération de la collaboration de Jaguar Land Rover et les jeunes entreprises nord-américaines. De même, le partenariat avec Tata Consultancy Services (TCS) à Tel Aviv va amplifier son accès à la puissante scène des start-up israéliennes. Ce nouveau partenariat tire parti du réseau d'innovation partagée de TCS (Co-Innovation Network, COIN™), pour mieux identifier les offres technologiques locales, les adapter aux solutions et services de mobilité mondiaux et générer davantage de valeur partagée et de synergies au sein de l'écosystème Tata.

François Dossa, Executive Director of Strategy and Sustainability de Jaguar Land Rover : *« Inutile de présenter la Silicon Valley. Être présent en Israël ouvre la porte à un autre lieu moteur de l'innovation mondiale, avec des start-up audacieuses et une économie dominée par le high-tech et l'entrepreneuriat. »*

*« En ciblant ainsi des écosystèmes florissants, nous pourrions accélérer les retours. Cette présence stratégique dans des régions renommées en matière de technologie avancée conforte nos relations avec les start-up, les jeunes entreprises à forte croissance, les groupes d'entreprises, les investisseurs et le milieu universitaire, afin de développer et d'orienter l'avenir du secteur de la mobilité, qui demeure une composante cruciale de notre stratégie Reimagine. »*

Ben Gilad, Head, TCS COIN™ : *« Nous sommes heureux de travailler avec JLR, en profitant du levier de notre écosystème mondial d'innovation pour accélérer sa transformation et sa*

*croissance. Avec l'actuelle transition de l'industrie automobile vers l'électrification, l'innovation est la clef qui fait la différence vers le succès.*

*« Nous sommes impatients de collaborer à l'identification des technologies innovantes dans la région, pour contribuer à l'avenir de la mobilité et du luxe moderne. Nous encourageons les start-up et les créatifs israéliens à s'impliquer. »*

---

#### **Notes aux rédacteurs :**

La stratégie Reimagine de Jaguar Land Rover constitue une vision éco-compatible du luxe moderne.

Nous transformons notre entreprise pour la rendre « net zéro » en carbone sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, de ses produits et de ses activités d'ici 2039. Notre feuille de route est établie pour réduire les émissions dans l'ensemble de nos activités et de nos chaînes de profit d'ici 2030 selon des objectifs validés par la science. L'électrification est au cœur de cette stratégie et, d'ici la fin de la décennie, nos gammes Range Rover, Discovery, Defender offriront chacune un modèle 100 % électrique, tandis que Jaguar sera entièrement électrique.

Nous sommes une compagnie profondément enracinée en Grande-Bretagne, où se trouvent nos deux sites majeurs de design et d'études, trois de nos usines de fabrication, une usine de moteurs et un centre d'assemblage de batteries. Nous disposons aussi d'usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. JLR est une filiale à plein titre de Tata Motors Limited, qui fait elle-même partie de Tata Sons.

#### **Les partenaires de Open Innovation**

##### **Plug and Play UK**

JLR est membre fondateur du programme de mobilité britannique Plug and Play, qui a favorisé d'importantes connexions avec plus de 500 start-up. Plug and Play est une plateforme mondiale d'innovation qui relie des startups, des entreprises, des sociétés de capital-risque, des universités et des organisations gouvernementales.

Cette plate-forme mondiale propose des programmes d'innovation et assiste ses entreprises partenaires à chaque étape de leur parcours d'innovation, depuis la formation jusqu'à la mise en œuvre. Plug and Play organise également des programmes d'accélération pour les start-up et a construit un capital-risque interne pour stimuler l'innovation dans de multiples secteurs de l'industrie. Ils y ont investi dans des centaines d'entreprises prospères, y compris Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal et Rappi. Pour en savoir plus, rendez vous sur le site : <https://www.pluginandplaytechcenter.com>

InMotion Ventures, la division de capital-risque de JLR, est un élément essentiel de son écosystème Open Innovation. Le fonds investit à l'échelle mondiale, depuis les semences

jusqu'aux séries B, dans sept secteurs verticaux stratégiques à impact élevé. Depuis le lancement du programme Open Innovation en avril 2022, InMotion a investi dans sept entreprises, dont beaucoup se concentrent sur la fourniture de produits et services plus durables. Au nombre des investissements notables déjà opérés, on trouve Lyft (quitté en 2019) ainsi que :

- **Gen Phoenix** crée de tout nouveaux matériaux de prochaine génération durables et luxueux, à partir de déchets post-industriels et post-consommation, de chutes de cuir et de matières premières végétales
- **Envisics** s'est spécialisé dans le développement et la fourniture mondiale de technologies d'hologrammes aux équipementiers automobiles Tier 1 et OEM, avec un accent particulier sur les affichages tête haute à réalité augmentée
- **Circulor** a mis au point une plateforme de surveillance de la chaîne de sous-traitance pour « tracer » les produits, depuis l'extraction jusqu'au produit fini, et aider les fabricants à atteindre leurs objectifs de durabilité et de qualité.
- **Carmoola** a développé une solution innovante de financement de véhicules, « mobile first ». Elle permet à l'acheteur de comprendre de combien il dispose dès avant de commencer sa recherche, et peut approuver en quelques minutes le financement
- **Bumper** permet de répartir le coût des réparations en offrant des paiements flexibles sans intérêt, ce qui aide le conducteur à payer plus aisément les réparations et l'entretien nécessaires
- **Ascend Elements** est une entreprise de recyclage de batteries qui transforme la chaîne d'approvisionnement lithium-ion. Leur procédé récupère les batteries usagées des équipementiers et les déconstruit pour créer de nouveaux matériaux cathodiques
- **Zeelo**, plateforme d'autobus intelligente pour les collectivités, offre des programmes de transport à la demande pour les déplacements, les navettes et les déplacements scolaires.
- **InMotion Venture Studio** est un département de capital-risque qui élabore de nouvelles affaires et services pour soutenir et accélérer la stratégie Reimagine Jaguar Land Rover.
- **Cubo** : l'accélérateur d'Open Innovation en Amérique latine est l'incubateur de la banque brésilienne Itau. Cubo est un acteur majeur de l'innovation dans la région. Basée à São Paulo, cette structure accueille actuellement des centaines de start-up dans de nombreux secteurs tels que la fintech, l'agro-industrie, la santé et le commerce de détail. JLR joue un rôle clé dans le nouveau Smart Mobility Hub de Cubo, et en fait le fer de lance des innovations pour le secteur automobile.
- **Firjan**, réseau privé d'organisations à but non lucratif, promeut la compétitivité des entreprises, l'éducation et la qualité de vie dans l'État de Rio de Janeiro. Avec son réseau fort de 10000 entreprises, Firjan travaille en étroite collaboration avec JLR pour connecter les start-up qui développent des processus de fabrication automobile avancés et leur ouvrir des laboratoires avancés pour leurs programmes de R&D.

**Tata Consultancy Services (TCS)** est une organisation de services informatiques, de conseil et de solutions d'affaires qui a établi des partenariats avec plusieurs des plus grandes entreprises du monde dans leur parcours de transformation depuis plus de 55 ans. Son portefeuille de services et de solutions d'affaires, de technologie et d'ingénierie axés sur le conseil et la cognition est offert grâce à son modèle de prestation unique Location Independent Agile™, reconnu comme une référence d'excellence en développement de logiciels.

TCS compte plus de 40 centres de recherche et d'innovation dans le monde. TCS COIN™ réunit un réseau d'experts issus des univers de la start-up, de la recherche, de l'université aussi bien que des entreprises pour travailler en collaboration sur l'innovation au bénéfice des 1 000 clients de TCS Fortune. Ce département a noué actuellement plus de 100 partenariats avec le monde universitaire et plus de 2750 avec des start-up.

TCS est depuis 2005 présent en Israël, où il aide certaines des plus grandes organisations de la région à définir le plan de transformation de leur activité, à innover et à adopter de nouvelles technologies pour améliorer la solidité opérationnelle, adopter de nouveaux modes d'activité et améliorer l'expérience client.