

JLR GIBT WECHSEL DES GLOBALEN MEDIENAGENTUR-PARTNERS BEKANNT

Gaydon, Großbritannien, Freitag, 12. Mai 2023: Zur Unterstützung der neuen „Reimagine“-Strategie hat JLR die Medienagentur Hearts & Science, eine Marke der Omnicom Media Group, zu seiner globalen Agentur für Medienplanung und -einkauf ernannt. Ein erfolgreicher globaler Übergang wurde im April 2023 abgeschlossen und gilt für alle fünf Schlüsselregionen: China, Europa, Übersee, Nordamerika und das Vereinigte Königreich.

Hearts & Science wird das Engagement von JLR unterstützen, die begehrtesten, modernen Luxusmarken für die anspruchsvollsten Kunden zu schaffen. Alle vier Marken des JLR-„House of Brands“ werden von Hearts & Science verwaltet. Dazu gehören Jaguar, Range Rover, Discovery und Defender. Die kundenorientierte Herangehensweise von Hearts & Science in Verbindung mit datenwissenschaftlichen Fähigkeiten wird das Wachstum und die Transformation beschleunigen. Die Agentur wurde nach einem gründlichen Evaluierungsprozess ausgewählt.

Dazu Lennard Hoornik, Chief Commercial Officer bei JLR: "Während des gesamten Ausschreibungsverfahrens hat Hearts & Science gezeigt, dass sie der fähigste Partner sind, um JLR dabei zu helfen, den Wert unserer Marken zu steigern und ein auf Performance Marketing basierendes Business-Ökosystem aufzubauen. Wir möchten Dentsu von ganzem Herzen für die Partnerschaft in den vergangenen fünf Jahren danken."

Hinweise für die Redaktion:

Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design.

Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO2-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

Weitere Informationen zu JLR erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell,
Head of Brand Marketing & PR Jaguar und Corporate Affairs Jaguar Land Rover
Telefon: + 49 (0) 61 73 32 71-120, Mobil: +49 (0)151 18013005,
aleitner@jaguarlandrover.com