



PRESSEINFORMATION

Ein Markenerlebnis der besonderen Art

Jaguar Land Rover eröffnet sein größtes Autohaus der Welt in München

- Erlebnisswelt für zwei ikonische Marken mit 4.700 Quadratmetern Ausstellungsfläche
- Breites Produktangebot vom reinen Elektrofahrzeug, über besonders sportliche und luxuriöse SVO-Modelle bis zum Manufaktur-gefertigten ‚Reborn‘-Klassiker
- Kunde steht im Mittelpunkt des innovativen Servicekonzepts von Jaguar Land Rover München Süd, das alle Geschäftsbereiche von Neu- über Gebrauchtwagen für Privat- und Businesskunden abdeckt
- Die Auto Bierschneider British.Cars Gruppe betreibt als Handelspartner die Jaguar Land Rover Statement Site
- Die Autohandelsgruppe hat mehrere Standorte in München, Ingolstadt und Umgebung und entspricht damit dem neuen Jaguar Land Rover Satelliten-Konzept, dass die Nähe zum Kunden im deutschen Automobilmarkt sicherstellen soll

München, 16. Juli 2019 – Moderne, nachhaltige Architektur, wegweisende Produkte und ein Service, der Maßstäbe setzt - mit diesen Attributen empfängt die weltweit erste Statement Site von Jaguar Land Rover ab sofort Kunden und Kaufinteressenten im Münchner Süden. Die Auto Bierschneider British.Cars Gruppe eröffnet nun gemeinsam mit Jaguar Land Rover ihre neue Niederlassung an der Drygalski-Allee, dem wohl beliebtesten Premium-Automobil-Handelscluster Münchens. Der Handels- und Servicebetrieb mit einer Gesamtfläche von fast 20.000 Quadratmetern macht das Erlebnis der beiden britischen Marken Jaguar und Land Rover in einer Art und Weise greif- und erlebbar, wie es auch im Digitalzeitalter nur live möglich ist. Jaguar Land Rover hat signifikant in den Standort München investiert und bietet dem Privat- wie Firmenkunden das komplette Spektrum von automobilen Produkten und Dienstleistungen.



PRESSEINFORMATION

In einem wendelförmigen Rundgang über drei Etagen können sich Kunden auf rund 4.700 Quadratmetern Ausstellungsfläche für den nächsten Autokauf inspirieren lassen. Dabei reicht das Angebot von aktuellen Jaguar und Land Rover Fahrzeugen über das Elektroauto Jaguar I-PACE* bis hin zu den besonderen Modellen der Sparte Special Vehicle Operations (SVO). Bei SVO entstehen sowohl die sportlichsten SVR-Modelle von Jaguar und Land Rover, wie auch die luxuriösesten Modelle des Konzerns mit schier endlosen Möglichkeiten der Individualisierung.

Wer hingegen ein Faible für historische Fahrzeuge, wie beispielsweise den ikonischen Designklassiker Jaguar E-Type oder die erste Generation des Land Rover Defender hat, wird in der neuen Statement Site ebenfalls fündig. Für die begehrten Oldtimer gibt es einen eigenen Bereich von fast 150 Quadratmetern, wo nicht nur hochwertige Klassiker, sondern auch die raren ‚Reborn‘-Modelle – bei Jaguar Land Rover nach historischen Vorlagen neu aufgebaute Fahrzeuge – bestaunt und erworben werden können. Auch wird Jaguar Land Rover München Süd Anlaufstelle für Serviceleistungen und Restaurierungen von Oldtimern, die je nach Ausführung in enger Zusammenarbeit mit dem Jaguar Land Rover Classic Center in Essen erfolgen.

Serviceerlebnis im Mittelpunkt

Vor Ort kümmern sich rund 70 speziell geschulte Mitarbeiter um alle Bedürfnisse der anspruchsvollen Jaguar und Land Rover Klientel. Zu diesem Zweck hat das britische Unternehmen gemeinsam mit der Auto Bierschneider British.Cars Gruppe ein erweitertes Service-Konzept erarbeitet und umfassende Mitarbeiterschulungen durchgeführt. So können Kunden etwa bei Serviceterminen wählen, ob sie von einem Mitarbeiter am Auto die durchzuführenden Arbeiten erklärt bekommen oder ob sie einfach zeitsparend ihren Schlüssel abgeben und nahtlos in ihren Ersatzwagen steigen möchten. Die Architektur des „Drive Through“-Servicebereiches wurde dabei so konzipiert, dass der Kunde zwischen dem Aussteigen aus seinem Auto und dem Einstieg in das Ersatzfahrzeug nur wenige Meter zurücklegen muss.

Michael Fleischmann, Geschäftsführer der gesamten Auto Bierschneider Gruppe sagte dazu: „Unser Ziel ist den Besuch in unserem Autohaus zu einem besonderen Erlebnis zu



PRESSEINFORMATION

machen, ganz gleich ob unsere Kunden morgens vor der Arbeit nur schnell ihr Fahrzeug zur Inspektion abgeben möchten oder ob sie an einem Samstag mit der Familie durch die Erlebniswelten schlendern oder sich professionell für ihren nächsten Autokauf beraten lassen möchten.“

Nachhaltigkeit spielte in der Konzeption wichtige Rolle

Während das Gebäude das typisch offene und klar gegliederte Corporate Design der Jaguar Land Rover Handelsbetriebe fortschreibt, ist die Statement Site selbstverständlich auch in Sachen Nachhaltigkeit auf dem neuesten Stand. Das Gebäude ist nach BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) zertifiziert. BREEAM ist ein britisches Nachhaltigkeitszertifikat für Immobilien – und ist das älteste und am weitesten verbreitete Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen. BREEAM vergibt nach einem einfachen Punktesystem in acht Beurteilungskategorien ein Gütesiegel in vier Abstufungen. Die Kriterien berücksichtigen ganzheitliche Auswirkungen auf globaler, regionaler, lokaler und innenräumlicher Ebene.

Im Innern des Gebäudes sorgen die überdimensional großen „Green Walls“ – die mit lebendigen Pflanzen begrünte Wände – auf einer Fläche von über 300 Quadratmetern für ein gutes Raumklima und stehen für nachhaltiges Design. Ein weiteres Beispiel für Nachhaltigkeit ist, dass die Fahrzeuge mit Wasser aus einer hochkomplexen Aufbereitungsanlage gereinigt werden, die zu den besten im Markt verfügbaren Systemen gehört. Wer dagegen mit dem Elektro-Fahrzeug oder dem Plug-in-Hybriden anreist, der findet in der Tiefgarage, die mit abgehangenen Decken, Holzböden und einem modernen Beleuchtungskonzept an ein Loft erinnert, 15 Schnell-Ladesäulen mit 50 und sogar 100KW Ladestrom.

Jan-Kas van der Stelt, Geschäftsführer von Jaguar Land Rover Deutschland sagt dazu: „Dieses einzigartige, zukunftsorientierte Autohaus zeigt alle Facetten unserer modernen, innovativen britischen Marken – unsere Design-, Technologie- und Qualitätsansprüche sowie unser nachhaltiges Handeln. Die Architektur stellt den Kunden in den Mittelpunkt, was die Grundidee dieses Konzepts war. Denn als Premiumhersteller ist uns auch in einer digitalen Welt der persönliche Kontakt und die professionelle Beratung besonders wichtig.“



PRESSEINFORMATION

Die Auto Bierschneider Gruppe, die mit über 800 Mitarbeitern insgesamt 20 Autohäuser an 12 Standorten betreibt, führt neben dem Jaguar Land Rover Autohaus in Greding/Ingolstadt auch bereits erfolgreich die Jaguar Land Rover Markenboutique am Odeonsplatz, eine der begehrtesten Lagen im Zentrum von München. Neben der Beteiligung an dem Jaguar Land Rover Handelspartner Road Star in Nürnberg, plant Auto Bierschneider British.Cars auch den Bau eines neuen Standorts in Ingolstadt. Gemeinsam mit der Statement Site liefert die Auto Bierschneider British.Cars damit auch ein Beispiel für das neue Jaguar Land Rover Vertriebskonzept für den deutschen Markt, das vorsieht mit kleineren Satelliten eines großen Autohauses näher zum Kunden zu rücken. Je nach lokalem Bedarf werden nur Verkauf, Service oder auch Gebrauchtfahrzeuge angeboten, was auch den Handelspartnern die Möglichkeit gibt, ihr Geschäft sinnvoll und profitabel zu erweitern und gleichzeitig die Chance, im Sinne der Kunden auch weiße Flecken im Vertriebs- und Servicenetz zu schließen.

Auto Bierschneider Gruppe

- 20 Autohäuser an 12 Standorten: Mühlhausen (Oberpfalz), Ingolstadt Süd, Beilngries, Greding, Riedenburg, Regensburg, Weißenburg, Treuchtlingen, Gunzenhausen, Nürnberg, München, Dinkelsbühl und Aalen
- Auto Bierschneider British.Cars Standorte Jaguar Land Rover: Nürnberg, Greding, München und demnächst Ingolstadt Süd
- Marken: Jaguar, Land Rover, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, Skoda, Alfa Romeo, Jeep, Fiat, ABT
- Mitarbeiter: zirka 800, davon 150 Auszubildende
- Jahresumsatz: rund 550 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2018
- Verkaufte Fahrzeuge: etwa 28.000 im Geschäftsjahr 2018, davon 12.000 Neuwagen und 16.000 Gebrauchtwagen
- Seit über 40 Jahren ein familiengeführtes Unternehmen
- Gründung 1977 als Kfz-Werkstatt in Mühlhausen (Oberpfalz)
- Seit 2015 Vertragspartner von Jaguar Land Rover für den Raum Greding/Ingolstadt



PRESSEINFORMATION

Jaguar Land Rover Statement Site

- Standort Drygalski-Allee 37, 81477 München
- Grundstücksfläche 11.178 m²
- Gebäudefläche 19.230 m²
- Gebäudehöhe 14,7 m
- Fläche Ausstellung 4.763 m²
- Fläche Werkstattbereich 1.928 m²
- Ausgestellte Fahrzeuge zirka 100
- Mitarbeiter rund 70
- Geschäftsleitung Michael Fleischmann

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen, und Jaguar, eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungsstandorten, drei Produktionsstandorten und einem Motorenzentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir auch Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar und Land Rover Fahrzeuge über eine elektrische Option verfügen, was unseren Kunden eine größere Auswahl bietet. Wir werden ein Portfolio von elektrifizierten Modellen in unserer gesamten Produktpalette einführen, vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid sowie und weiterhin mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen zur redaktionellen Nutzung finden Sie hier:

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

Unternehmensinformationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

twitter.com/jlr_news

linkedin.com/jaguar-land-rover-deutschland

Besuchen Sie uns auch bei Facebook Instagram!

facebook.com/Jaguar.Deutschland facebook.com/landrover.de

instagram.com/jaguardeutschland instagram.com/landroverde

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

D-61476 Kronberg/Ts.

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0 61 73 / 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Pressekontakt Jaguar Land Rover UK

Joan Chesney

M: +44 (0) 7467 448 229

E: jchesney@jaguarlandrover.com

Pressekontakt Auto Bierschneider British.Cars

Rudy Winklhofer

M: +49 160 9088 9188

E: rudy.winklhofer@bierschneider.de

www.british.cars



PRESSEINFORMATION

Verbrauchs- und Emissionswerte:

* Stromverbrauch des Jaguar I-PACE EV400 mit 294 kW (400 PS), kombiniert: 24,8-22 kWh/100km**; CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb, kombiniert: 0 g/km (gemäß VO (EG) Nr. 692 / 2007).

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ):

Jaguar F-TYPE SVR 5.0 Liter V8: 11,9 l/100km - Jaguar XE E-Performance: 4,8 l/100km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP): I-PACE EV400: 24,8 kWh/100km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus:

Jaguar F-TYPE SVR 5.0 Liter V8: 257 g/km – Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Verbrauchs- und Emissionswerte Plug-in Hybrid Range Rover, Plug-in Hybrid Range Rover Sport, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover SV Autobiography Dynamic:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8 : 13,1 l/100 km – Plug-in-Hybrid Range Rover: 3,1 l/100 km; Stromverbrauch im

kombinierten Testzyklus (NEFZ): Plug-in Hybrid Range Rover und Range Range Rover

Sport: 23,1 – 22,5 kWh/100 km CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ):

Range Rover Kompressor 5.0 Liter V8: 298 g/km – Plug-in-Hybrid Range Rover Sport: 75-72 g/km

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen-



PRESSEINFORMATION

und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.