



Dinnebier Gruppe startet Metropolkonzept für Jaguar Land Rover in Berlin

Neueröffnung des Jaguar Land Rover Autohauses am Ku'damm

- Dinnebier Gruppe eröffnet den modernisierten und vergrößerten Jaguar Land Rover Flagship Store am Ku'damm
- Start eines neuen Metropolkonzepts für Jaguar Land Rover mit fünf geplanten Standorten in Berlin und Umgebung
- Hanno Kirner, Vorstandsmitglied Jaguar Land Rover, Schauspieler Jürgen Vogel, Moderatorin Collien Ulmen-Fernandes und Uwe Dinnebier eröffnen den Flagship Store in prominenter Lage
- Deutschlandpremiere des erfolgreichen und umfangreich überarbeiteten Jaguar SUVs F-PACE

Berlin, 29. Oktober 2020 – Mit der heutigen Eröffnung des modernen Jaguar Land Rover Flagship Stores am Kurfürstendamm geben die Dinnebier Gruppe und Jaguar Land Rover Deutschland auch den Startschuss für die Umsetzung eines innovativen Metropolkonzeptes der britischen Traditionsmarken in Berlin. Neben dem modernisierten und auf rund 1000 Quadratmeter vergrößerten Schauraum wird Premium-Cars Dinnebier am Ku'damm im kommenden Jahr auch einen Special Vehicle Operation (SVO) Standort für High-Performance, Luxus- und Individual-Modelle von Jaguar Land Rover eröffnen. Daneben soll das geschichtsträchtige Gebäude auch einen Gastronomie- und Eventbereich erhalten, der künftig das Markenerlebnis auf Berlins Luxusmeile weiter steigern soll. Auch wird die Dinnebier Gruppe in die Jaguar Land Rover Häuser in Teltow und Spandau sowie in Potsdam und Lichtenberg im Rahmen des Metropolkonzeptes investieren und in den nächsten Monaten die moderne, hochwertige CI der britischen Marken umsetzen. Bis zum Jahr 2025 sollen in Berlin und Umgebung insgesamt fünf hochmoderne Standorte und Satellitenstandorte für Jaguar Land Rover entstehen. Die Investitionen der Dinnebier Gruppe in die Modernisierung des renommierten Standorts am Ku'damm belaufen sich auf rund 2,5 Mio. Euro.



Auf dem ehemaligen Trümmergrundstück Kurfürstendamm 106-108, das seit den 1950er Jahren ein fester Bestandteil der Berliner Autowelt ist, präsentiert die Dinnebier Gruppe mit rund 40 MitarbeiterInnen seit 2010 die traditionsreichen Marken Jaguar und Land Rover. Der neue, auf die doppelte Größe erweiterte und modernisierte Schauraum ist ein weiterer Meilenstein: Die britischen Marken zeigen sich nun auf rund 1000 Quadratmetern von ihrer besten Seite in der neuen, hochwertigen Jaguar Land Rover CI. Das exklusive Wohlfühlambiente, das durch warme Farben, viel Licht und einladende Möbel entsteht, lädt die Kunden ein, die neuen Modelle in Augenschein zu nehmen. Jaguar und Land Rover haben fast die komplette Modellpalette erneuert und elektrifiziert. Der neue Land Rover Defender wurde im Juni diesen Jahres präsentiert, der vollelektrische Jaguar I-PACE kommt jetzt mit besserer Ladefähigkeit auf den Markt und der neue Jaguar F-PACE feiert im Autohaus Dinnebier seine Deutschlandpremiere. Der große Servicebereich des traditionsreichen Autohausstandorts bietet 21 hochmoderne Werkstattplätze und zusätzlich vier Direktannahmen. In Berlin beschäftigt Dinnebier in seinen derzeit drei Jaguar Land Rover Autohäusern rund 110 MitarbeiterInnen.

„Als wir vor 10 Jahren hier am Ku’damm eröffneten, haben wir eine Erfolgsgeschichte begonnen. Heute, rund 14.000 verkaufte Jaguar und Land Rover Fahrzeuge später, gehen wir als Team Dinnebier wieder einen Schritt weiter. Die Dinnebier Gruppe wird exklusiver Partner für Jaguar Land Rover in Berlin und setzt gemeinsam mit dem Hersteller ein innovatives und einzigartiges Autohaus-Konzept in der Metropole an der Spree um. Damit und auch mit einer Investition im hohen einstelligen Millionenbereich zeigen wir, wie die Zukunft des Autohandels und der Mobilität in den nächsten Jahren aussehen wird“, erklärt Uwe Dinnebier, Geschäftsführer der Dinnebier Gruppe.

„Wir freuen uns, mit der Dinnebier Gruppe in Berlin einen dynamischen und aufgeschlossenen Partner zu haben, der sich, wie auch wir als Hersteller, mit neuen Ideen und Konzepten an die Bedürfnisse unserer Kunden anpasst. Mit dem Metropolkonzept verwirklichen wir in Berlin ein neues Geschäftsmodell, das mehr Kundennähe und Servicequalität liefert und gleichzeitig auch unserem Handelspartner attraktive Formate für Verkauf und Service rund um Neu- und Gebrauchtfahrzeuge von Jaguar und Land Rover bietet. In der modernen Architektur von Jaguar Land Rover entstehen am Ku’damm und an



weiteren attraktiven Plätzen in Berlin nicht nur schöne Autohäuser, sondern Orte, an denen sich unsere Kunden wohlfühlen,“ sagt Jan-Kas van der Stelt, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland.

Im neuen Showroom am Ku'damm feiert auch der komplett überarbeitete Jaguar F-PACE seine Deutschland-Premiere. Das dynamische Lifestyle-SUV präsentiert sich noch luxuriöser mit einem komplett neuen und wunderschön verarbeiteten Interieur. Er ist dank eines neuen Konnektivitätssystems umfassend vernetzt und bietet nun auch elektrifizierte Antriebe in Form von Mildhybrids und einem Plug-in Hybrid. *„Der Jaguar F-PACE steht mit seinem neuen Design dynamisch, selbstbewusst und elegant auf der Straße. Es ist eine bedeutende Weiterentwicklung der Jaguar Designsprache mit hohem Luxusfaktor. Besonders die Aufmerksamkeit für schöne Details im Interieur des neuen F-PACE sorgt zusammen mit den nahtlos integrierten und hochmodernen Technologien für das Gefühl etwas Besonderes zu besitzen.“* Erklärt Jaguar Design Direktor Julian Thomson.

Mit diesen Modellen kann die Dinnebier Gruppe in der Hauptstadt Berlin in neuen Räumlichkeiten und an neuen Standorten seine Kunden begeistern und neue Kundenkreise erschließen.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/Jaguar.Deutschland facebook.com/landrover.de

instagram.com/jaguardeutschland instagram.com/landroverde

[YouTube/Jaguar Deutschland](https://YouTube/Jaguar%20Deutschland) [YouTube/Land Rover Deutschland](https://YouTube/Land%20Rover%20Deutschland)



Über Dinnebier

Die 1987 von Uwe Dinnebier gegründete Unternehmensgruppe zählt zu den wachstumsstärksten Autohausgruppen in Deutschland. Mit derzeit 27 Autohäusern für die Marken Jaguar Land Rover, Maserati, Ford, Opel, Kia, Suzuki, Volvo (Service) und Peugeot (Service). In Berlin ist Dinnebier mit 20 Autohäusern und 810 Mitarbeitern die mit Abstand größte Autohausgruppe. Rund 18.000 Neu- und Gebrauchtfahrzeuge vermarktet das inhabergeführte Unternehmen jährlich in der Hauptstadt und dem Berliner Umland. Die Gruppe beschäftigt deutschlandweit insgesamt 1.280 MitarbeiterInnen.

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar ist eine der führenden Marken für exklusive Sportlimousinen und Sportwagen. Mit der Einführung des I-PACE im Jahr 2018 war Jaguar außerdem der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2019 verkaufte Jaguar Land Rover 557.706 Fahrzeuge in 127 Ländern.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit direkt rund 40.000 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter und sichert weitere knapp 250.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und in Kürze einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei. Drei unserer Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global verfügen wir über weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Changshu (China).



Jaguar Land Rover Modelle bietet eine wachsende Zahl an Antrieben. Unsere Kunden haben die Wahl; ob elektrifiziert – vollelektrisch, als Plug-in oder Mild-Hybrid – oder mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Wir sind sicher, dass unsere Strategie von wegweisenden Fahrzeugen, innovativen Technologien und Mobilitätslösungen uns dem Ziel der „Destination Zero“ Schritt für Schritt näherbringen wird und uns ermöglicht, die Mobilität der Zukunft ohne Emissionen, ohne Unfälle und ohne Staus mitzugestalten.

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation
Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

***Verbrauchswerte Jaguar F-PACE**

Jaguar F-PACE D165 MHEV mit 120 kW (163 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 5,2 kombiniert; CO₂-Emission 138-137 g/km^{***})

Jaguar F-PACE D200 MHEV mit 150 kW (204 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 5,2 kombiniert; CO₂-Emission 138-137 g/km^{***})

Jaguar F-PACE D300 MHEV mit 221 kW (300 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 6,9 kombiniert; CO₂-Emission 183 g/km^{***})

Jaguar F-PACE P250 mit 184 kW (250 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe (Kraftstoffverbrauch l/100 km 7,8-7,7 kombiniert; CO₂-Emission 177-174 g/km^{***})



Jaguar F-PACE P400 MHEV mit 294 kW (400 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 8,9 kombiniert; CO₂-Emission 202 g/km)***

Jaguar F-PACE P400e PHEV mit 297 kW (404 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 2,4 kombiniert; CO₂-Emission: 54 g/km/ Stromverbrauch: 17,6 kWh/100 km)***

Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Jaguar F-TYPE R 5.0 Liter V8: 11,0 l/100 km – Jaguar F-PACE P400e: 2,4 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus I-PACE EV400: 23 kWh/100 km (NEFZ), 25,2-22 kWh/100 km (WLTP) – Jaguar F-PACE P400e 17,6-17,5 kWh/100 km (NEFZ)

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus: Jaguar F-Type R 5.0 Liter V8: 252 g/km –

Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Land Rover Defender, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: 13,1 l/100 km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: 2,0 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover P400e Plug-in Hybrid und Range Rover Sport P400e Plug-in Hybrid: 23,1-22,5 kWh/100 km, Land Rover Discovery Sport P300e Plug-in Hybrid 21-19 kWh/100 km, Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid 15,9 kWh/100 km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: 298 g/km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: 44 g/km



Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO2-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Jaguar Land Rover Vertragspartnern, bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH und bei der DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.