



Dinnebier Gruppe startet Metropolkonzept für Jaguar Land Rover in Berlin

Neueröffnung des Jaguar Land Rover Autohauses am Ku'damm

- Dinnebier Gruppe eröffnet den modernisierten und vergrößerten Jaguar Land Rover Flagship Store am Ku'damm
- Start eines neuen Metropolkonzepts für Jaguar Land Rover mit fünf geplanten Standorten in Berlin und Umgebung
- Schauspielerin und Moderatorin Collien Ulmen-Fernandes und Schauspielkollege Jürgen Vogel sowie Vorstandsmitglied Jaguar Land Rover Hanno Kirner und Uwe Dinnebier eröffnen den Flagship Store in prominenter Lage
- Deutschlandpremiere des erfolgreichen und umfangreich überarbeiteten SUV Jaguar F-PACE

Berlin, 30. Oktober 2020 – Mit der Eröffnung des neuen Jaguar Land Rover Autohaus am Kurfürstendamm zeigt die Dinnebier Gruppe und Jaguar Land Rover Deutschland einen hochmodernen und eleganten Flagship Store in renommierter Lage. Von der Fassade, über die Ausstellungsräume wurde der Traditionsbetriebs in der neuen Architektur der britischen Premiummarken gestaltet und auf rund 1000 Quadratmeter vergrößert.

Uwe Dinnebier, Inhaber der Dinnebier Gruppe erklärt hierzu: *„Die Dinnebier Gruppe ist in Berlin exklusiver Partner für die beiden Marken Jaguar und Land Rover und ich freue mich gemeinsam mit dem Hersteller ein innovatives Autohaus-Konzept in der Metropole an der Spree umsetzen zu können.“*

Auch Jan-Kas van der Stelt, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland freut sich über die Neueröffnung: *„Mit diesem Metropolkonzept verwirklichen wir mit der Dinnebier Gruppe in Berlin ein neues Geschäftsmodell, das mehr Kundennähe und Servicequalität liefert und gleichzeitig auch unserem Handelspartner attraktive Formate für Verkauf und Service bietet.“*

Auf dem roten Teppich zeigen sich Moderatorin und Schauspielerin Collien Ulmen-Fernandes sowie Schauspielkollege Jürgen Vogel und der Unternehmer Karl-Heinz Richard

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>



Fürst von Sayn-Wittgenstein begeistert von dem neuen Flagship Store. In der anschließenden Talkrunde wird über Jaguar und Land Rover sowie Automobildesign, Nachhaltigkeit und Elektromobilität gesprochen.

Im neuen Showroom am Ku'damm feiert auch der komplett überarbeitete Jaguar F-PACE seine Deutschland-Premiere. Das dynamische Lifestyle-SUV präsentiert sich noch luxuriöser mit einem komplett neuen Interieur. Erstmals ist das Auto mit elektrifizierten Mildhybrid- und Plug-in-Hybrid-Antrieben verfügbar.

„Der Jaguar F-PACE ist eine bedeutende Weiterentwicklung der Jaguar Designsprache mit hohem Luxusfaktor mit einer umfassenden Vernetzung durch ein neues Konnektivitätssystem“ erklärt Jaguar Design Direktor Julian Thomson.

Jaguar Fan und Schauspieler Jürgen Vogel zeigt sich begeistert vom neuen F-PACE und freut sich besonders auf den Plug-in Hybrid: *„Das Design des neuen Jaguar F-PACE ist klasse und die vielen schöne, luxuriösen Details im Interieur sind sehr verführerisch. Ich bin schon sehr gespannt, wieviel Spaß die Power des elektrifizierten Antriebs auf der Straße macht.“*

Anschließend schauen sich die Gäste zu Musik von der bekannten Berliner Coverband JCB den neuen Jaguar F-PACE von der Nähe an. Die Veranstaltung findet unter Berücksichtigung der aktuell geltenden Hygienemaßnahmen rund um Covid-19 statt.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/Jaguar.Deutschland facebook.com/landrover.de

instagram.com/jaguardeutschland instagram.com/landroverde

[YouTube/Jaguar Deutschland](https://YouTube/Jaguar%20Deutschland) [YouTube/Land Rover Deutschland](https://YouTube/Land%20Rover%20Deutschland)

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>



Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar ist eine der führenden Marken für exklusive Sportlimousinen und Sportwagen. Mit der Einführung des I-PACE im Jahr 2018 war Jaguar außerdem der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2019 verkaufte Jaguar Land Rover 557.706 Fahrzeuge in 127 Ländern.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit direkt rund 40.000 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter und sichert weitere knapp 250.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und in Kürze einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei. Drei unserer Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global verfügen wir über weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Changshu (China).

Jaguar Land Rover Modelle bietet eine wachsende Zahl an Antrieben. Unsere Kunden haben die Wahl; ob elektrifiziert – vollelektrisch, als Plug-in oder Mild-Hybrid – oder mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Wir sind sicher, dass unsere Strategie von wegweisenden Fahrzeugen, innovativen Technologien und Mobilitätslösungen uns dem Ziel der „Destination Zero“ Schritt für Schritt näherbringen wird und uns ermöglicht, die Mobilität der Zukunft ohne Emissionen, ohne Unfälle und ohne Staus mitzugestalten.

**Pressekontakt:**

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation
Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

***Verbrauchswerte Jaguar F-PACE**

Jaguar F-PACE D165 MHEV mit 120 kW (163 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 5,2 kombiniert; CO₂-Emission 138-137 g/km)^{***}

Jaguar F-PACE D200 MHEV mit 150 kW (204 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 5,2 kombiniert; CO₂-Emission 138-137 g/km)^{***}

Jaguar F-PACE D300 MHEV mit 221 kW (300 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 6,9 kombiniert; CO₂-Emission 183 g/km)^{***}

Jaguar F-PACE P250 mit 184 kW (250 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe (Kraftstoffverbrauch
l/100 km 7,8-7,7 kombiniert; CO₂-Emission 177-174 g/km)^{***}

Jaguar F-PACE P400 MHEV mit 294 kW (400 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 8,9 kombiniert; CO₂-Emission 202 g/km)^{***}

Jaguar F-PACE P400e PHEV mit 297 kW (404 PS), 8-Stufen-Automatikgetriebe
(Kraftstoffverbrauch l/100 km 2,4 kombiniert; CO₂-Emission: 54 g/km/ Stromverbrauch: 17,6
kWh/100 km)^{***}

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • aleitner@jaguarlandrover.com • <http://de.media.jaguar.com>



Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Jaguar F-TYPE R 5.0 Liter V8: 11,0 l/100 km – Jaguar F-PACE P400e: 2,4 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus I-PACE EV400: 23 kWh/100 km (NEFZ), 25,2-22 kWh/100 km (WLTP) – Jaguar F-PACE P400e 17,6-17,5 kWh/100 km (NEFZ)

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus: Jaguar F-Type R 5.0 Liter V8: 252 g/km –

Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Land Rover Defender, Land Rover Discovery Sport, Land Rover Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Velar, Range Rover Sport, Range Rover:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: 13,1 l/100 km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: 2,0 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover P400e Plug-in Hybrid und Range Rover Sport P400e Plug-in Hybrid: 23,1-22,5 kWh/100 km, Land Rover Discovery Sport P300e Plug-in Hybrid 21-19 kWh/100 km, Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid 15,9 kWh/100 km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: 298 g/km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: 44 g/km

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.



Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Jaguar Land Rover Vertragspartnern, bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH und bei der DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.