

Weihnachtspresents für alle Jaguar-Fans

Neue Jaguar Lifestyle Kollektion als Hommage an die klassische Rennlimousine Jaguar Mark 2

- Exklusive Oberbekleidung und Lifestyle-Accessoires feiern den 60. Geburtstag des legendären Jaguar Mark 2
- Neue Kollektion umfasst Retro-Kunstdrucke, T-Shirts, ein Espresso-Set und eine klassische Baumwolljacke mit Reißverschluss
- Der Mark 2 erschien 1959 und war spiritueller Vorläufer künftiger Generationen der sportlichen Jaguar Limousine
- Neue Kollektion ist Teil eines Jaguar Lifestyle-Sortiments mit vielen Geschenkideen fürs Weihnachtsfest

Kronberg, 5. Dezember 2019 – Pünktlich zum Beginn des zweiten Advents läutet Jaguar mit einer vom legendären Jaguar Mark 2 inspirierten Lifestyle Kollektion die Vorweihnachtszeit ein. Das neue Angebot an Oberbekleidung und Lifestyle Accessoires feiert zugleich den 60-jährigen Geburtstag der „Rennlimousine“ – mit der Jaguar typischen Liebe zum Detail.

Drei verschiedene Kunstdrucke fangen auf nostalgische Weise die Welt des „Ultimate Getaway Car“ ein. So wurde der Mark 2 getauft, weil er im England der 60er-Jahre dank seiner Schnelligkeit als beliebtes Fluchtauto für Bankräuber und andere Ganoven galt. Die vier Scheinwerfer gaben dem Jaguar Mark 2 neben dem herzförmigen Kühlergrill sein unverwechselbares Konterfei. Ein liebevoll designtes Espresso-Tassen-Set zitiert mit seinen Grafiken dieses „Vieraugen“-Gesicht.

Die Rolle des Jaguar Mark 2 in der Popkultur feiert ein in drei Farben angebotenes T-Shirt. An der Vorderseite ziert eine dynamische Darstellung des Modells das Hemd, ergänzt um einen dezenten „Ultimate Getaway Car“-Schriftzug auf der Rückseite. Weiter im Weihnachts-Shop: Eine schicke Baumwolljacke mit Reißverschluss, auf deren Innenfutter die vom T-Shirt bekannte Darstellung des Mark 2 im Großformat auftaucht.

Joe Sinclair, Direktor Jaguar Land Rover Branded Goods and Licensing, sagt. *„Wir wollten den 60. Geburtstag des legendären Mark 2 auf eine Weise feiern, die es Fans und Liebhabern erlaubt, ihre Bewunderung für diesen ikonischen Jaguar zum Ausdruck zu bringen. Diese Kollektion wird jeden ansprechen, der an zeitlosem Design und klassischen Fahrzeugen interessiert ist. Kurz gesagt: Die perfekten Weihnachtsgeschenke.“*

Der Jaguar Mark 2 wurde 1959 auf der Londoner Earls Court Motor Show erstmals gezeigt und über Nacht zu einer Sensation. Verkörperte er doch alle drei Attribute aus dem berühmten Werbeslogan von Jaguar Firmengründer Sir William Lyons: „*Grace, space and pace.*“ Angetrieben wurde die Limousine von kraftvollen Reihensechszylindern aus der XK-Baureihe, angeführt vom 220 PS starken 3,8 Liter, der den Mark 2 auf eine Höchstgeschwindigkeit von 200 km/h trieb.

Der Mark 2 war nicht aber nicht nur bekannt für seine außerordentlichen Fahrleistungen auf öffentlichen Straßen, sondern schrieb auch ein wichtiges Kapitel der frühen Jaguar Rennsportgeschichte. Mit damaligen Größen wie Roy Salvadori oder Graham Hill am Volant war er Dauersieger bei Tourenwagen-Rennen. Seine Dominanz auf den Pisten brachte dem Mark 2 die respektvolle Bezeichnung „Eiserne Faust im seidenen Handschuh“ ein.

Zur Ansicht und Bestellung der neuen Jaguar Heritage Collection gehen Sie auf <https://shop.jaguar.de/kollektionen/heritage>

Über Jaguar

Seit mehr als acht Jahrzehnten steht der Name Jaguar in der Automobilwelt für elegantes Design und atemberaubende Leistung. Das heutige Modellangebot mit dem Jaguar Signet verkörpert „The Art of Performance“ in herausragender Weise – sportlich-elegantes Design und Performance. Am 1. März 2018 wurde die Modellfamilie um den Performance SUV I-PACE*, dem ersten vollelektrisch betriebenen Jaguar, erweitert. Darüber hinaus besteht das Jaguar Portfolio aus den Limousinen-Baureihen XE, XF und XJ ebenso wie dem rassistigen Sportwagen F-TYPE, dem Performance-SUV F-PACE - von dem Jaguar in kurzer Zeit so viele Fahrzeuge verkauft hat wie noch nie in seiner Geschichte - sowie dem Kompakt-SUV E-PACE.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter
media.jaguar.com/de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook, Instagram und YouTube

facebook.com/Jaguar.Deutschland

instagram.com/jaguardeutschland

[YouTube/Jaguar Deutschland](https://YouTube/Jaguar%20Deutschland)

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0 61 73 32 71-120, aleitner@jaguarlandrover.com

Michael Küster, Leiter Produktkommunikation

Telefon: 0 61 73 32 71-121, mkuester@jaguarlandrover.com

Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE,
inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP):

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 11,9 l/100km - Jaguar XF E-Performance: 4,7 l/100km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (WLTP): I-PACE EV400: 24,8-22,0 kWh/100km

CO₂-Emissionen im kombinierten Testzyklus:

Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 272 g/km –

Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.