

JAGUAR LAND ROVER : 15 MILLIARDS DE LIVRES D'INVESTISSEMENT AU COURS DES CINQ PROCHAINES ANNÉES POUR ACCÉLÉRER LE PROCESSUS D'ÉLECTRIFICATION

- Un investissement de 15 milliards de livres sterling sur cinq ans dans l'empreinte industrielle de Jaguar Land Rover qui couvrira les programmes automobiles, les technologies autonomes, intelligentes et digitales, ainsi que les compétences humaines
- L'usine de Jaguar Land Rover, située à Halewood dans le Merseyside au Royaume-Uni, deviendra entièrement électrique
- Le centre de fabrication de moteurs de Jaguar Land Rover, situé à Wolverhampton au Royaume-Uni, sera rebaptisé « Electric Propulsion Manufacturing Center »
- Jaguar Land Rover renforce sa stratégie Reimagine avec une nouvelle approche par maison de marques pour accélérer la mise en place de sa vision du luxe moderne
- L'architecture de la prochaine génération de SUV sera purement électrique
- Ouverture des précommandes pour le premier Range Rover entièrement électrique dans le courant de l'année
- La première des trois nouvelles Jaguar 100 % électriques sera une GT 4 portes construite à Solihull au Royaume-Uni

Gaydon, Royaume-Uni, Mercredi 19 avril 2023 : Jaguar Land Rover a dévoilé aujourd'hui des projets destinés à accélérer sa transition dans le but de devenir le premier constructeur mondial de voitures de luxe modernes : révélant que son site de production de Halewood, au Royaume-Uni, deviendra une usine de production entièrement électrique et que la nouvelle architecture modulaire électrifiée (EMA) pour ses SUV de nouvelle génération sera désormais 100 % électriques.

Au cours d'une conférence de presse tenue depuis le siège de Jaguar Land Rover à Gaydon, Adrian Mardell, CEO du groupe, a réaffirmé l'engagement de l'entreprise envers sa stratégie Reimagine, qui la repositionnera en tant que constructeur automobile de luxe moderne et 100 % électrique d'ici 2030, alors que Jaguar Land Rover progresse vers ses objectifs financiers qui visent une trésorerie nette positive d'ici 2025 et un EBIT à deux chiffres d'ici 2026.

Adrian Mardell a déclaré : « Il y a deux ans, nous avons mis en place notre stratégie Reimagine et nous avons bien avancé, notamment avec le lancement de deux nouveaux modèles de luxe modernes que sont les Range Rover et Range Rover Sport qui ont été salués par la critique et qui rejoignent la famille Defender, pour laquelle il existe une demande record. Nous y sommes parvenus dans le contexte hostile de la pandémie et des pénuries de composants et en accélérant avec succès la production de nos modèles les plus rentables pour générer des bénéfices au troisième trimestre.

Aujourd'hui, je suis fier d'annoncer que nous renforçons notre programme d'électrification en rendant l'une de nos usines britanniques et notre architecture de SUV de luxe de nouvelle génération entièrement électriques. Cet investissement nous permet d'avancer dans la réalisation de notre avenir électrique de luxe moderne en développant de nouvelles compétences et en réaffirmant notre engagement à atteindre l'objectif zéro carbone net d'ici 2039. »

Investir dans des modèles électriques de nouvelle génération

En dévoilant sa feuille de route sur l'électrification de la prochaine génération, Jaguar Land Rover a confirmé qu'il commencerait à prendre des commandes pour le nouveau Range Rover 100% électrique au cours de l'année. Le premier de ses SUV de nouvelle génération sera un modèle 100 % électrique, membre de la famille Range Rover, lancé en 2025 et construit à Halewood dans le Merseyside, dans une démarche qui souligne une fois de plus l'engagement de Jaguar Land Rover envers l'avenir de l'industrie automobile britannique.

Tandis que la tendance à l'électrification s'accroît sur certains marchés, Jaguar Land Rover conservera, aux côtés de la plateforme EMA désormais exclusivement électrique, l'architecture longitudinale modulaire flexible (MLA) dont disposent les modèles Range Rover et Range Rover Sport. Elle offre les options de moteurs à combustion interne (ICE), hybride électrique ou 100 % électrique avec batterie (BEV). Cela procure à Jaguar Land Rover une flexibilité optimale pour adapter sa gamme de véhicules afin de répondre aux besoins des différents marchés internationaux qui évoluent à des vitesses différentes vers l'objectif zéro carbone net.

Maison de marques

Dans la prochaine étape de la stratégie Reimagine, Jaguar Land Rover adoptera une approche par Maison de marques, qui lui permettra de développer la personnalité unique de chacune de ses marques - Range Rover, Defender, Discovery et Jaguar - et de réaliser la vision de l'entreprise, qui est de devenir le créateur des marques automobiles de luxe modernes les plus désirables au monde, pour les clients les plus exigeants.

Commentant l'approche « Maison de marques », le Chief Creative Officer de Jaguar Land Rover, Gerry McGovern, a déclaré : *« La création des Maisons de marques est au cœur de notre stratégie Reimagine : il s'agit d'une évolution naturelle dont l'objectif est de renforcer et de sublimer la personnalité unique de nos marques britanniques. Notre ambition est de créer, pour nos clients, des expériences vraiment engageantes sur le plan émotionnel qui, au fil du temps et sur le long terme, permettront à nos marques de bénéficier d'un solide capital et à Jaguar Land Rover de construire sa durabilité. »*

Jaguar Land Rover a également annoncé que la première des trois nouvelles Jaguars de luxe moderne sera une GT 4 portes produite à Solihull dans les West Midlands au Royaume-Uni. Avec une puissance supérieure à celle de toutes les précédentes générations, une autonomie de 700 km et un prix indicatif de 100.000£, la nouvelle Jaguar GT 4 portes sera construite suivant une architecture originale, baptisée JEA. De plus amples détails seront donnés plus tard dans l'année sur ce véhicule qui sera proposé sur certains marchés en 2024, pour livraison en 2025.

« Nous avons radicalement repensé Jaguar en tant que marque de luxe moderne. La clé de la transformation ? Des designs résolument novateurs qui ne sont une copie de rien d'autres », a déclaré Gerry McGovern.

Adrian Mardell, CEO de Jaguar Land Rover, a déclaré : *« Avec Range Rover, le SUV de luxe original, disponible en pré-commande sous une motorisation entièrement électrique au cours de l'année et le premier des trois modèles Jaguar électriques qui sera lancé en 2025, nous entrons dans une nouvelle ère électrique passionnante pour Jaguar Land Rover en tant qu'entreprise de luxe moderne. »*

Investir dans l'empreinte industrielle de Jaguar Land Rover au Royaume-Uni

Outre l'annonce de l'électrification totale de son usine de Halewood dans le Merseyside au Royaume-Uni et de l'architecture modulaire électrifiée (EMA) pour la prochaine génération de ses SUV, Jaguar Land Rover a également révélé que son centre de fabrication de moteurs de

Wolverhampton au Royaume-Uni, qui produit actuellement des moteurs à combustion interne Ingenium pour ses véhicules, aura également un avenir électrique grâce à la production d'unités d'entraînement électriques et de batteries pour les véhicules de nouvelle génération. Le centre sera rebaptisé « Electric Propulsion Manufacturing Centre » pour refléter cette évolution.

En ce qui concerne l'avenir du site historique de Castle Bromwich, Jaguar Land Rover a confirmé que ses installations d'emboutissage seront agrandies pour jouer un rôle clé dans l'avenir électrique de l'entreprise en fournissant des pièces de carrosserie pour les véhicules électriques de nouvelle génération. Jaguar Land Rover continue d'explorer des options pour d'autres secteurs du site de Castle Bromwich.

Notes aux rédacteurs

- Le Range Rover tout électrique sera disponible à la commande au cours de l'année
- Halewood dans le Merseyside deviendra la première usine Jaguar Land Rover de fabrication de voitures entièrement électriques, une étape historique dans l'ère électrique
- La première des trois Jaguar réinventées sera une GT 4 portes : elle disposera d'une autonomie allant jusqu'à 700 km pour un prix minimum de 100.000£
- La nouvelle architecture Jaguar nommée JEA sera lancée en 2025
- Jaguar Land Rover conservera l'architecture flexible MLA dont disposent les véhicules Range Rover et Range Rover Sport et qui offre des options ICE, HYBRID et BEV pour les besoins des marchés internationaux
- Le centre de fabrication de moteurs de Jaguar Land Rover de Wolverhampton au Royaume-Uni, sera rebaptisé « Electric Propulsion Manufacturing Center », confirmant ainsi la production future de composants électriques.
- Rattachés à Lennard Hoornik, Chief Commercial Officer, les Managing Directors des Maisons de marque sont :
 - Geraldine Ingham, Managing Director de Range Rover
 - Mark Cameron, Managing Director de Defender et Discovery
 - Rawdon Glover, Managing Director de Jaguar
- En mettant l'accent sur l'électrification, les services numériques et les données dans le cadre de sa stratégie *Reimagine*, Jaguar Land Rover est à la pointe de l'évolution rapide de l'industrie automobile. L'entreprise se concentre sur l'amélioration de ses capacités internes en matière de données, ce qui est crucial pour sa transformation digitale afin d'offrir aux clients une expérience de luxe moderne et connectée.

À propos de JAGUAR LAND ROVER

La stratégie *Reimagine* de Jaguar Land Rover offre une vision du luxe moderne riche en durabilité grâce au design.

Nous transformons notre entreprise pour atteindre, d'ici 2039, l'objectif zéro carbone dans notre chaîne d'approvisionnement, nos produits et nos opérations. Nous avons défini une feuille de route pour réduire les émissions dans nos propres opérations et chaînes de valeur d'ici 2030 en fixant des objectifs validés et fondés sur la science. L'électrification est au cœur de cette stratégie et avant la fin de la décennie, Jaguar sera entièrement électrifiée tandis que nos collections Range Rover, Discovery et Defender proposeront chacune un modèle 100 % électrique.

Nous sommes une entreprise britannique, avec deux sites de conception et d'ingénierie, trois usines de fabrication de véhicules, un centre de fabrication de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous disposons également d'usines de véhicules en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie, ainsi que de sept centres technologiques à travers le monde.

Jaguar Land Rover est une filiale en propriété exclusive de Tata Motors Limited, qui fait partie de Tata Sons.

Pour plus d'informations : **Contacts presse Jaguar Land Rover France**

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
165, boulevard de Valmy
92700 Colombes

Laurent Letourneur
Kévin Parry
Eric Dagnon

06 73 53 83 92
06 64 41 93 74
07 87 12 21 48

lletourn@jaguarlandrover.com
kparry5@jaguarlandrover.com
edagnon1@partner.jaguarlandrover.com