

PRESSEINFORMATION

## **JLR investiert 15 Milliarden Pfund in den nächsten fünf Jahren: Mit erhöhtem Tempo in eine elektrifizierte Zukunft des modernen Luxus**

- Investitionen in Höhe von 15 Milliarden Pfund über fünf Jahre in Fertigung, Fahrzeugprogramme, Mitarbeiterqualifikation sowie autonome, KI- und digitale Technologien
- Werk Halewood wird rein elektrische Produktionsstätte
- Motorenwerk Wolverhampton heißt künftig „Electric Propulsion Manufacturing Centre“
- JLR bekräftigt „Reimagine“-Strategie mit neuem „House of Brands“-Ansatz und beschleunigt die Umsetzung der Vision des modernen Luxus
- Midsize-SUV der nächsten Generation auf rein elektrischer Architektur
- Vollelektrischer Range Rover: Vorbestellungen noch in diesem Jahr möglich
- Jaguar: Erstes von drei neu konzipierten modernen Luxusfahrzeugen mit Elektroantrieb wird viertüriger GT, gebaut in Solihull

**Gaydon, 19. April 2023: JLR hat heute seine Pläne bekannt gegeben, um den Übergang zum weltweit führenden Hersteller moderner Luxusautos zu beschleunigen: Das Werk Halewood wird in eine rein elektrische Produktionsstätte umgewandelt und die nächste Generation Midsize-SUVs entsteht auf der elektrifizierten modularen Architektur (EMA) – also rein elektrisch angetrieben.**

In der Firmenzentrale in Gaydon bekräftigte **Adrian Mardell**, CEO JLR, die Verpflichtung des Unternehmens für die „Reimagine“-Strategie, die das Unternehmen bis 2030 als modernen Luxusautohersteller mit Elektroantrieb neu positioniert. Gleichzeitig macht JLR Fortschritte bei der Erreichung seiner finanziellen Ziele: eine positive Nettoliquidität bis zum Geschäftsjahr 2025 und bis 2026 ein zweistelliges EBIT.

**Adrian Mardell** sagte: „Vor zwei Jahren haben wir uns auf den Weg der Reimagine-Strategie begeben und seitdem große Fortschritte erzielt – darunter die Markteinführung zweier neuer, von der Öffentlichkeit gefeierter moderner Luxusmodelle: Range Rover und Range Rover Sport ergänzen die Defender-Familie, für die es eine Rekordnachfrage gibt. Wir haben dies erreicht, während wir uns dem Gegenwind von Pandemie und Chip-Knappheit gestellt und die Produktion unserer profitabelsten Modelle erfolgreich hochgefahren haben. Dadurch konnten wir im dritten Quartal einen Gewinn erzielen.“

Ich bin stolz darauf, heute ankündigen zu können, dass wir unseren klaren Elektrifizierungskurs beschleunigen, indem wir eines unserer britischen Werke sowie die nächste Generation unserer Midsize-Luxus-SUV-Architektur vollständig elektrisch umsetzen. Diese Investition ermöglicht es uns, unsere Zukunft des modernen Luxus elektrisch zu verwirklichen, neue Fähigkeiten zu entwickeln und unsere Verpflichtung zu bekräftigen, bis 2039 netto CO<sub>2</sub>-neutral zu sein.“

## **Investitionen in die Elektromodelle der nächsten Generation**

Bei der Präsentation der Roadmap für die kommende Generation von Elektrofahrzeugen bestätigte JLR, noch in diesem Jahr mit den Vorbestellungen für die rein elektrisch angetriebene Variante des Range Rover zu beginnen. Das erste Luxus-SUV der nächsten Generation wird dann ein vollelektrisches mittelgroßes Mitglied der Range Rover Familie sein, welches in Halewood gefertigt und 2025 auf den Markt kommen wird. Damit unterstreicht JLR sein Engagement für die Zukunft der britischen Automobilindustrie.

Während die neue EMA-Plattform dem in bestimmten Märkten vorherrschenden Trend zur Elektrifizierung gerecht wird, behält JLR die flexible modulare Längsarchitektur (MLA) bei, auf der beispielsweise der Range Rover und der Range Rover Sport basieren. Sie bietet sämtliche Optionen: Verbrennungsmotor, Hybrid- und batterieelektrischer Antrieb. Damit verfügt JLR über eine hohe Flexibilität, um seine Modellangebot an die Bedürfnisse der verschiedenen Märkte weltweit anzupassen, die sich mit unterschiedlichem Tempo in Richtung Netto-Null-Emissionsziel bewegen.

## **„House of Brands“: Vier Marken unter einem Dach**

Range Rover, Defender, Discovery und Jaguar – in einem nächsten Schritt wird JLR im Rahmen seiner „Reimagine“-Strategie den so genannten „House of Brands“-Ansatz etablieren. Dadurch soll der einzigartige Charakter der vier Marken gestärkt und die Umsetzung der Unternehmensvision beschleunigt werden: Stolz der Schöpfer der weltweit begehrtesten modernen Luxusmarken im Automobilbereich zu werden – für die anspruchsvollsten Kunden.

Professor **Gerry McGovern** OBE, Chief Creative Officer JLR, kommentierte den neuen „House of Brands“-Ansatz wie folgt: „Im Mittelpunkt unserer Reimagine-Strategie steht die Schaffung einer House-of-Brands-Architektur. Sie stellt eine natürliche Entwicklung dar und zielt darauf ab, die Einzigartigkeit unserer charakterstarken britischen Marken hervorzuheben und zu stärken. Wir wollen für unsere Kunden tatsächlich emotional ansprechende Erlebnisse schaffen, die im Laufe der Zeit einen hohen Wert für unsere Marken aufbauen werden und für JLR eine dauerhafte Nachhaltigkeit.“

## **Jaguar: Erstes von drei neu gestalteten Modellen wird ein viertüriger GT**

JLR lüftet ein weiteres Geheimnis: Das erste von drei neu gestalteten modernen Luxusmodellen von Jaguar wird ein viertüriger GT sein, das in Solihull gefertigt wird. Mit einer höheren Leistung als jeder bisherige Jaguar, einer elektrischen Reichweite von bis zu 700 Kilometern und Preisen ab 100 000 Pfund wird der neue Jaguar auf einer eigenen, einzigartigen Architektur namens JEA aufbauen. Weitere Details zu dem neuen viertürigen Jaguar GT Modell werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben, der Verkauf startet in 2024, mit Kundenauslieferungen in 2025.

„Wir haben Jaguar von Grund auf als moderne Luxusmarke neu konzipiert“, erklärte Professor **Gerry McGovern** OBE. „Der Schlüssel zur Transformation von Jaguar liegt in einem einzigartigen Design, das absolut nichts kopiert.“

(Original: “[...] the designs convey that they are a copy of nothing.“)

**Adrian Mardell**, CEO JLR, sagte: „JLR tritt als modernes Luxusunternehmen in eine aufregende neue Elektro-Ära ein: Mit dem Range Rover als Inbegriff eines Luxus-SUV, der noch in diesem Jahr als rein elektrische Variante vorbestellt werden kann, und mit dem ersten von drei atemberaubenden elektrischen, völlig neu konzipierten Jaguar Modellen, die 2025 auf den Markt kommen.“

## **Investitionen in britische Fertigungsstätten von JLR**

Neben der Nachricht, dass das Werk Halewood zu einer rein elektrischen Produktionsstätte

wird und die nächste Generation der Midsize-SUV auf der elektrifizierten modularen Architektur (EMA) entsteht, gab JLR bekannt, dass das Motorenwerk in Wolverhampton, wo derzeit Ingenium-Verbrennungsmotoren vom Band laufen, eine elektrische Zukunft haben wird. Es soll künftig elektrische Antriebseinheiten und Batteriepacks für die nächste Fahrzeuggeneration von JLR produzieren. Um diesen Schritt zu verdeutlichen, wird das Werk in „Electric Propulsion Manufacturing Centre“ umbenannt.

Gute Nachrichten gibt es auch für die Zukunft des historischen Standorts Castle Bromwich: JLR bestätigte, die Stanzerei, in der gepresste Karosserieteile hergestellt werden, zu erweitern. Sie wird in der elektrischen Zukunft des Unternehmens eine Schlüsselrolle spielen und Karosserieteile für die nächste Generation von Elektrofahrzeugen produzieren. JLR prüft weiterhin Optionen für andere Teile des Standorts Castle Bromwich.

#### **Hinweise für die Redaktion:**

##### **Über JLR**

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design.

Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO2-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

#### **Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter**

<https://media.jaguarlandrover.com/de-de>

#### **Weitere Informationen zu JLR erhalten Sie hier:**

[www.jaguarlandrover.com](http://www.jaguarlandrover.com) und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

#### **Pressekontakt:**

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Campus Kronberg 7  
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell,  
Head of Brand Marketing & PR Jaguar und Corporate Affairs Jaguar Land Rover  
Telefon: + 49 (0) 61 73 32 71-120, Mobil: +49 (0)151 18013005,  
[aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com)

## **Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte**

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar XE, XF, XJ, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Jaguar F-PACE SVR 5.0 Liter V8: 11 l/100 km – Jaguar E-PACE P300e: 2 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus Jaguar I-PACE EV400: 23 kWh/100 km (NEFZ), 25,2-22 kWh/100 km (WLTP) – Jaguar E-PACE P300e 16,4-15,9 kWh/100 km (NEFZ)

CO<sub>2</sub>-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Jaguar F-Type R 5.0 Liter V8: 252 g/km – Jaguar I-PACE EV400: 0 g/km (im Fahrbetrieb, gemäß VO (EG) Nr. 692 / 2007)

## **Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte**

Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar, Range Rover Evoque; Land Rover Defender, Land Rover Discovery, Land Rover Discovery Sport:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: ab 12,9 l/100 km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: ab 2 l/100 km

Stromverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Land Rover Defender P400e Plug-in Hybrid: 24,5-23,8 kWh/100 km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid ab 15,9 kWh/100 km

CO<sub>2</sub>-Emissionen im kombinierten Testzyklus (NEFZ): Range Rover SVAutobiography Dynamic P565 5.0 Liter V8 Kompressor: ab 293g/km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: ab 43 g/km

*Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden schon nach der Richtlinie VO(EG) 692/2008 auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ-Werte zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben auf Basis von Verbrauchs- und Emissionswerten können andere als die hier angegebenen Werte gelten. Abhängig von Fahrweise, Straßen- und Verkehrsverhältnissen sowie Fahrzeugzustand können sich in der Praxis abweichende Verbrauchswerte ergeben.*

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Jaguar Land Rover Vertragspartnern, bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH und bei der DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter [www.dat.de](http://www.dat.de) verfügbar.*