



LAND ROVER ANNONCE SES PARTENARIATS AVEC MUSTO ET LEGO LORS DE LA PREMIÈRE MONDIALE DU NOUVEAU DEFENDER

- Un LEGO Technic Nouveau Defender composé de 2573 briques a été développé avec Land Rover : il reçoit une véritable carrosserie et présente des détails particulièrement réalistes.
- Le Nouveau Defender inspire la création d'une ligne de vêtements d'activités de plein air et d'accessoires techniques Musto Land Rover.
- La veste Welded Thermo intègre une antenne de réflexion dépliable qui permet d'être plus facilement localisé par les équipes de secours, et des poches spéciales permettant aux batteries des téléphones portables de rester chargées plus longtemps.
- La ligne de vêtements et d'accessoires comporte aussi une ceinture tactique équipée de la boucle la plus solide et sûre du monde, la ANSI COBRA, et un sac à dos tous-temps à coutures étanches.
- Visionnez le film LEGO [ici](#)
- Découvrez la collection Above and Beyond [ici](#)

<https://media.landrover.com/fr-fr>



Mercredi 11 septembre 2019, Francfort, Allemagne – Land Rover accompagne la première mondiale du Nouveau Defender en présentant une gamme de vêtements de loisir tous-temps en partenariat avec Musto et un modèle construit en LEGO Technic détaillé jusque dans les moindres détails.



Le Land Rover Defender LEGO Technic



Grâce au Nouveau Land Rover Defender de LEGO Technic, vous pouvez désormais construire chez vous une icône de l'automobile ! Développé en partenariat avec Land Rover et lancé lors du Salon de l'Automobile de Francfort en même temps que le Nouveau Defender, ce modèle de 2573 pièces est le fruit de la créativité sans limite de LEGO appliquée à la silhouette instantanément reconnaissable du Nouveau Defender et à ses inégalables performances.

Ce LEGO Technic fait écho au Nouveau Defender en intégrant des éléments et des fonctions très réalistes du modèle qu'il interprète. En particulier les panneaux de carrosserie et les jantes, les quatre roues motrices gérées par trois différentiels, les suspensions indépendantes, un treuil fonctionnel et la plus sophistiquée des boîtes de vitesse jamais développée par LEGO Technic. Le tout conçu pour procurer un plaisir et une expérience de construction immersive, aussi bien aux amoureux de l'automobile qu'aux fans de LEGO.



Niels Henrik Horsted, Directeur Marketing chez LEGO Group : « Avec une pièce de LEGO, un enfant invente le monde et plus encore. Je suis très heureux de voir naître ce nouveau modèle –un splendide travail de création réalisé par l'équipe de designers de LEGO Group. Ensemble, avec Land Rover, nous avons mêlé nos savoir-faire, joué avec le design et les innovations technologiques pour, au final, proposer le meilleur de la créativité des jeux LEGO, et l'incroyable proximité avec la réalité que permet le LEGO Technic.

Le Nouveau Defender LEGO Technic sera disponible en ligne à partir du 1^{er} octobre.

La collection Above and Beyond



Inspirée par les performances, les qualités d'endurance et la durabilité des composants du Nouveau Defender, la collection de vêtements et d'accessoires techniques masculins et féminins Above and Beyond bénéficie des 50 années d'expérience de Musto, devenu une référence mondiale des vêtements de performance.

La ligne très innovante comprend notamment la veste Welded Thermo, avec son antenne de réflexion dépliable, couplée au système de sauvetage RECCO qui permet aux équipes de secours une localisation rapide des personnes qui en sont équipées. Cette veste comporte également des poches thermiquement isolées par de l'Aerogel PrimaLoft qui permettent aux appareils équipés de batteries, ainsi protégés du froid, de rester chargés plus longtemps.

La veste Rodinia quant à elle se transforme rapidement en gilet grâce à ses fermetures YKK. Elle est notamment faite de matériau isolant PrimaLoft Black Eco, exceptionnel tissu technique, alternative aux sous-couches habituellement employées, qui permet d'optimiser chaleur, confort et souplesse.

Joe Sinclair, Jaguar Land Rover Director of Branded Goods and Licensing : « Le Nouveau Land Rover Defender repousse les limites du design automobile et nous nous sommes inspirés de cette philosophie lorsque, avec Musto, nous avons travaillé à l'élaboration de ce qui est la plus innovante, la plus techniquement avancée et la plus performante des collections que nous ayons jamais développées. Notre ambition était de lancer une ligne de vêtements et d'accessoires experts, qui fasse la synthèse entre les capacités de très haut



niveau du Nouveau Defender et la soif d'aventure de nos clients lorsqu'ils l'auront en mains. »

Paul Stoneham, Musto Executive Chairman : « Concevoir des vêtements techniques de haute performance est le cœur d'expertise de Musto. Ce partenariat avec Land Rover permet aux deux grandes entreprises britanniques innovantes et héritières de longues traditions que nous sommes de réunir leurs expériences au service d'un projet commun. La collection Above and Beyond offrira aux aventuriers de tous profils les équipements de protection qui leur permettront de se dépasser. Une gamme de produits conçus et réalisés à partir des technologies et des matériaux les plus évolués, les plus confortables et les plus durables disponibles sur le marché. »

La collection comporte également des gourdes haute résistance et des bouteilles, un stylo conçu pour fonctionner en conditions extrêmes, et une ceinture tactique unique équipée de la boucle ANSI COBRA dont la sangle peut endurer une traction de 6 tonnes.

La collection Land Rover Above and Beyond sera disponible en ligne et chez les distributeurs à partir du 11 septembre. Cliquez [ici](#) pour accéder au catalogue.

Informations complémentaires :

A propos de Land Rover

Depuis 1948, Land Rover conçoit des 4x4 authentiques, symboles de polyvalence d'utilisation. Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar et Range Rover Evoque, définissent, chacun à leur manière, les différents segments de SUV dans le monde. 80 pour cent des modèles de cette gamme sont exportés dans plus de 100 pays.

A propos de Musto

Musto est l'une des leaders mondiaux du vêtement technique de loisir. L'entreprise bouscule en permanence les frontières du design et de l'innovation. Les produits Musto sont distribués dans plus de quarante pays. La marque a acquis au fil des décennies une réputation de créateur de produits à la fois innovants, performants, hors-limite, affirmant son propre style.

Fondée en 1964, Musto est fière de son histoire riche et de sa capacité permanente à combiner design et produits techniques pour offrir aux athlètes les moyens de performer à leur maximum, quel que soit l'environnement. Puisque la technologie offre en permanence la capacité de conquérir de nouveaux horizons, Musto crée continuellement de nouvelles générations d'équipements manufacturés pour que chacun repousse ses propres limites, au-delà même de ce qu'il imaginait.

A propos de LEGO Group

La mission de LEGO Group est d'inspirer et développer par le jeu la créativité de ceux qui construiront demain. Le Système de Jeu LEGO, basé sur les célèbres briques, permet aux enfants et aux passionnés de construire et reconstruire à l'infini tout ce qu'ils peuvent imaginer.

LEGO Group a été fondé à Billund au Danemark en 1932 par Ole Kirk Kristiansen. Le nom LEGO vient de la contraction des premières lettres de deux mots danois, LEg et GOdt qui signifient « jouer bien ».

La marque est toujours contrôlée aujourd'hui par la famille de son fondateur, et son siège est toujours installé à Billund. Ses produits sont vendus dans plus de 140 pays à travers le monde. Plus d'informations sur www.LEGO.com



Pour plus d'informations :

Merci de consulter media.landrover.com ou de contacter :

Jaguar Land Rover France

Direction des Relations Extérieures
Z.A Kléber, Bâtiment Ellington
165, boulevard de Valmy
92706 COLOMBES CEDEX

David Bucher
Sandra Bardinon
Matthieu Bouchaud

Téléphones :

01 40 87 34 38
01 40 87 34 66
01 40 87 34 16

Email :

dbucher@jaguarlandrover.com
sbardino@jaguarlandrover.com
mboucha1@partner.jaguarlandrover.com